

Panasonic und das Casa Batlló in Barcelona präsentieren Gaudís kreatives Universum

Museum begeistert mit Panasonic-Projektoren und spektakulären audiovisuellen Inszenierungen.

Casa Batlló, das berühmte architektonische Werk des Jugendstil-Architekten Antoni Gaudí in Barcelona, hat mit der Projektionstechnologie von Panasonic ein unvergessliches und preisgekröntes Besuchererlebnis geschaffen. Das multisensorische Museum bietet einen Einblick in die Gedankenwelt des größten Vertreters des katalanischen Modernismus durch ein kunstvolles, immersives Show-Erlebnis.

Mit Hilfe von Panasonic-Technologie hat die Casa Batlló verschiedene Räume des Gebäudes neugestaltet. Der Gaudí-Kuppelraum nutzt 36 Panasonic Projektoren (Modelle PT-RZ660 und PT-JS200) und eine Kuppel mit mehr als 1.000 Bildschirmen, um den Geist des jungen Gaudí darzustellen. Die Natur, die den katalanischen Architekten inspirierte, wird zum Leben erweckt und lässt den Besucher an der kreativen Erfahrung teilhaben. Die mit Ultrakurzstanzobjektiven ausgestatteten Projektoren ermöglichen die Projektion von Videos auf naheliegende Oberflächen, ohne dass das Bild durch Schattenwurf von Besuchersilhouetten beeinträchtigt wird.

Im Dachgeschoss lassen Virtual-Reality-Projektionen Hausarbeiten wie Waschen und Bügeln durch die Augen des historischen Personals lebendig werden. Nachts wird im Innenhof durch Projection Mapping ein schillernder Wasserfall mit sieben leistungsstarken PT-RS20K Laserprojektoren erzeugt. Jeder dieser Laserprojektoren liefert mit einer Helligkeit von 20.000 Lumen lebendige und naturgetreue Bilder, die mit Hilfe von Panasonic ET-D3LEF70 Fischaugenobjektiven speziell auf den Standort abgestimmt sind.

„Wir wollten die Besucher begeistern, indem wir die Magie von Antoni Gaudís Vermächtnis verstärken“, so Gary Gautier, CEO der Casa Batlló. „Wir haben verschiedene Räume mit unsichtbaren AV-Technologien ausgestattet und sie auf respektvolle Weise in die Umgebung integriert – nicht ganz leicht in einem Gebäude, das zum Weltkulturerbe gehört.“

Oriol Massague, Field Marketing Manager bei Panasonic, fügte hinzu: „Die meisten Museen und historischen Gebäude wurden natürlich nicht mit Blick auf immersive Erlebnisse gebaut. Die Projektoren und Objektive von Panasonic sind dennoch in der Lage, das bestmögliche immersive Erlebnis in Räumen jeder Größe, Form und Deckenhöhe zu liefern. Sie ermöglichen es den Besuchern, sich den Inhalten zu nähern, ohne Schatten zu werfen, und stellen sicher, dass die Technologie nie von der Kunstinszenierung ablenkt.“

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://business.panasonic.de/visuelle-systeme/casa-batllo-immersive-experience>.

Bildmaterial zur Meldung finden Sie unter: https://ftp.finkfuchs.de/_IUORVO55Y0pNcR.

Panasonic Connect Europe GmbH
Media Entertainment Business Division | Visual
Systems

Eduard Gajdek

Panasonic Pressestelle
Fink & Fuchs AG

Patrick Rothwell

Connecting to Tomorrow

Field Marketing Manager

Tel: +49 173 6 282 649
E-Mail: eduard.gajdek@eu.panasonic.com
Web: <https://business.panasonic.de/visuelle-systeme/>

Director Customer Strategy

Tel: +49 611 74131-16

Daniel Streuber
Account Manager
Tel: +49 611 74131-934

E-Mail: panasonic@finkfuchs.de

Über Panasonic Group

Die Panasonic Group ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung innovativer Technologien und Lösungen für eine Vielzahl von Anwendungen in den Bereichen Consumer Electronics, Housing, Automotive, Industrie, Kommunikation und Energie. Am 1. April 2022 wurde die Panasonic Holdings Corporation in eine operative Gesellschaftsform umgewandelt. Unter dem Dach der Holdinggesellschaft sind acht Unternehmen angesiedelt. Das 1918 gegründete Unternehmen führt seine Geschäfte auf Basis von Gründungsprinzipien, die darauf ausgerichtet sind, Werte zu schaffen und nachhaltige Lösungen für die Welt von heute anzubieten. Im letzten Geschäftsjahr (Ende 31. März 2021) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Nettoumsatz von 54,02 Milliarden Euro. Panasonic bietet hochwertige Produkte und Services unter dem Motto „Live Your Best“.

Weitere Informationen zu Panasonic finden Sie unter: <https://holdings.panasonic/global/>.

Über Panasonic Connect Europe

Die Panasonic Connect Europe GmbH wird seit Oktober 2021 als agile Business-to-Business Organisation den sich verändernden technologischen Anforderungen europäischer Unternehmen gerecht. Im Mittelpunkt steht der B2B-Lösungsansatz „Gemba Process Innovation“. Mehr als 400 Mitarbeiter unterstützen so geschäftskritische Abläufe und Transformationen durch den innovativen Einsatz der breiten Panasonic Produktpalette.

Panasonic Connect Europe hat seinen Hauptsitz in Wiesbaden und besteht aus folgenden Geschäftsbereichen:

- **Mobile Solutions:** Robuste mobile IT-Lösungen basierend auf bedarfsgerecht anpassbaren TOUGHBOOK Notebooks, Tablets und Handhelds und umfangreichen Services steigern die Produktivität mobiler Mitarbeiter und tragen zu optimierten Arbeitsprozessen bei.
- **Media Entertainment** mit den zwei Bereichen: **Visual System Solutions**, mit einem breiten Sortiment an leistungsfähigen und zuverlässigen Projektoren sowie hochwertigen professionellen Displays und **Broadcast & ProAV** mit smarten Live-Aufnahmelösungen aus einem End-to-End Portfolio aus PTZ- und Systemkameras, Camcordern, der Kairos IT/IP-Plattform, Mischern und Robotiklösungen, die bei Live-Aufzeichnung wie von Events, Sportproduktionen, im Fernsehen und in xR-Studios weit verbreitet sind.
- **Business and Industry Solutions:** Maßgeschneiderte Technologielösungen für den Einzelhandel, Logistik und Fertigung. Sie wurden dazu entwickelt, die betriebliche Effizienz zu steigern und das Kundenerlebnis zu verbessern.
- **Panasonic Factory Solutions Europe:** eine breite Palette an intelligenten Produktionslösungen, wie für die Elektronikfertigung, Roboter- und Schweißsysteme sowie Softwarelösungen für das Engineering.