

4K JEST WSZĘDZIE: PANASONIC OGŁASZA SZEREG NOWYCH PRODUKTÓW NA TARGACH ISE 2022

Innowacje w zakresie rozwiązań wizualnych dla sektora rozrywki tematycznej, edukacji i biznesu

Podkreślając hasło „4K jest wszędzie”, firma Panasonic zaprezentowała dziś na targach ISE 2022 w Barcelonie trzy innowacyjne produkty AV i przedstawi niezwykle szeroką gamę rozwiązań z zakresu rozrywki tematycznej, edukacji i biznesu.

Dwie nowe serie projektorów laserowych LCD Solid Shine o jasności 4000 lm

Firma Panasonic przedstawiła dziś dwie nowe serie projektorów LCD zaprojektowanych z myślą o szybko dostępnej, atrakcyjnej komunikacji w jasno oświetlonych klasach szkolnych oraz salach konferencyjnych dla biznesu. Dzięki funkcji Quick Startup zapewniającej uruchomienie projekcji z trybu gotowości w ciągu zaledwie jednej sekundy seria Panasonic [PT-LMZ460](#) oferuje możliwość natychmiastowego rozpoczęcia prezentacji. Oprócz elastyczności użytkowania i rozdzielczości wyższej niż Full HD, która zapewnia ostry obraz, modele te mają także obiektyw z 1,2-krotnym zoomem i w natywnym trybie WUXGA zapewniają jasność do 4600 lm. Umożliwia to reprodukcję obrazów z zachowaniem ich oryginalnych proporcji, zapewniając jednocześnie dodatkowy obszar ekranu, na którym zmieszczą się strony internetowe i arkusze kalkulacyjne. Krótkoogniskowa seria Panasonic [PT-TMZ400](#) o jasności do 4000 lm w trybie WUXGA idealnie sprawdzi się również w mniejszych muzeach i przy wyświetlaniu oznakowania cyfrowego. Dopracowana konstrukcja optyczna i wydajne, laserowe źródło światła SOLID SHINE w obu seriach projektorów zmniejszają zużycie energii, ilość odpadów i koszty konserwacji, dzięki czemu ich zakup stanowi inwestycję przyjazną dla środowiska. Obie serie będą dostępne od września 2022 r.

Nowe, rewolucyjne rozwiązanie wideokonferencyjne PressIT360

Aby obsłużyć nowoczesne sposoby współpracy w biurze i w domu, firma Panasonic zaprezentowała nowe, przełomowe rozwiązanie do wideokonferencji 360°, które ma wyeliminować wyzwania związane ze spotkaniami hybrydowymi. Łatwe w obsłudze rozwiązanie Panasonic [PressIT360](#) łączy się z komputerem za pomocą jednego kabla i zapewnia znakomity obraz o wysokiej rozdzielczości w poziomie oraz czysty dźwięk. Wykrywa ono głośniki znajdujące się w odległości do 5 m i jest wyposażone w funkcję eliminacji echa, szumów i korekcji głośności, która automatycznie dostosowuje jakość dźwięku niezależnie od tego, czy głośniki znajdują się w odległym miejscu, czy w tym samym pomieszczeniu. Rozwiązanie to będzie dostępne od lipca 2022 r.

Zobacz je przed innymi

W okresie poprzedzającym targi ISE 2022 firma Panasonic wprowadziła również szereg innych nowych rozwiązań, które można zobaczyć po raz pierwszy na stoisku w strefach Immersive, Education i Collaboration.

Dwa nowe projektory o jasności 20 000 lm: 3-chipowy procesor DLP i LCD

Firma Panasonic, lider w kategorii kompaktowych projektorów, które zapewniają płynną integrację w stałych instalacjach oraz łatwą konfigurację i obsługę w branży wynajmu i zastosowań scenicznych, zapowiedziała również nową serię projektorów [PT-RQ25K](#). W skład liczącej cztery modele linii wchodzi między innymi najmniejszy i najlżejszy na świecie projektor z 3-chipowym procesorem DLP™ o jasności 20 000 lumenów i rozdzielczości 4K, który zapewnia doskonałą jakość obrazu i wyjątkowe funkcje upraszczające wszystkie czynności — od transportu i przechowywania po instalację i konfigurację. Model PT-RQ25K będzie dostępny w ofercie we wrześniu 2022 roku.

Kolejnym z debiutujących projektorów o jasności 20 000 lm będzie model [PT-MZ20K LCD](#), który jest jednocześnie najmniejszym, najlżejszym i najcichszym urządzeniem tego typu na świecie. Projektor ten, idealnie wpisujący się w potrzeby spotkań firmowych, sal wykładowych i środowisk hybrydowych, łączy doskonały stosunek ceny do możliwości z imponującą jakością obrazu wyświetlanego w dobrze oświetlonych pomieszczeniach oraz dla widzów łączących się zdalnie. Model PT-MZ20K pojawi się w ofercie w grudniu 2022 roku.

Nowa gama profesjonalnych wyświetlaczy

Profesjonalne wyświetlacze LCD 4K z [serii EQ2](#) to nowość, która powstała z myślą o nieustannie rosnących wymaganiach związanych z zastosowaniami w obiektach biznesowych i salach lekcyjnych. Nowa seria to przede wszystkim dobra widoczność, wytrzymałość i mnóstwo przydatnych funkcji oraz sześć rozmiarów ekranu do wyboru (86, 75, 65, 55 i 50 cali lub 43 cale). Aby ułatwić współpracę podczas konferencji lub zajęć lekcyjnych, seria EQ2 obsługuje gniazdo zgodne ze specyfikacją Intel® SDM (Smart Display Module), które może być używane z płytką odbiornika bezprzewodowego systemu prezentacji PressIT firmy Panasonic. Urządzenia mają też wbudowaną funkcję tablicy, która umożliwia pisanie po ekranie, oraz zoom obsługiwany myszą. Wyświetlacze będą kolejno wprowadzane na rynek tego lata.

Możliwość swobodnej współpracy i tworzenia z dowolnego miejsca nigdy nie była tak ważna, podkreśla Hartmut Kulesa, European Marketing Manager w dziale Panasonic Visual Solutions. W związku z tym koncentrujemy się na dostarczaniu ułatwiających współpracę rozwiązań 4K AV dla biznesu, edukacji i branży rozrywki. Już teraz jako jedyny producent na świecie oferujemy gamę produktów 4K, która obejmuje wyświetlacze o przekątnej do 98 cali i projektory o jasności do 50 000 lumenów, a zapowiedziane dziś kolejne innowacyjne produkty tylko wzmocnią naszą reputację preferowanego dostawcy rozwiązań 4K.

Więcej informacji o najnowszych zapowiedziach produktowych firmy Panasonic na targach ISE można znaleźć na [stronie internetowej Panasonic Connect Europe](#).

Kontakt dla prasy:

Adam Bąk
Senior Account Manager
United PR
A.Bak@unitedpr.pl
+48 660-289-850

O Grupie Panasonic

Grupa Panasonic, światowy lider w opracowywaniu innowacyjnych technologii i rozwiązań w obszarze elektroniki konsumenckiej, a także dla branż motoryzacyjnej, przemysłowej, komunikacji i energetyki na całym świecie, 1 kwietnia 2022 r. przekształciła się w spółkę operacyjną, przy czym Panasonic Holdings Corporation pełni funkcję holdingu, pod której parasolem znajduje się osiem spółek. Założona w 1918 r., Grupa Panasonic angażuje się w poprawę dobrobytu ludzi i społeczeństwa oraz prowadzi swoją działalność w oparciu o fundamentalne zasady stosowane w celu generowania nowej wartości i oferowania zrównoważonych rozwiązań dla współczesnego świata. W roku obrotowym zakończonym 31 marca 2021 r. Grupa odnotowała skonsolidowaną sprzedaż netto w wysokości 54,02 mld euro (6,70 bln jenów). Oddana idei poprawy jakości życia ludzi, Grupa Panasonic jest zdeterminowana dostarczać najwyższej jakości produkty i usługi mające na celu poprawę codziennego życia. Więcej informacji na temat Grupy Panasonic można znaleźć na stronie internetowej <https://holdings.panasonic/global/>

O Panasonic Connect Europe

Spółka Panasonic Connect Europe rozpoczęła swoją działalność 1 października 2021 roku. Jest to nowa organizacja skupiająca się na działalności B2B oraz elastycznych rozwiązaniach. Spółka zatrudnia ponad 400 pracowników i rozpoczyna swoją działalność od wprowadzenia zupełnie nowej inicjatywy rozwiązań B2B o nazwie „Gemba Process Innovation”, którą wspiera jej bogata oferta produktów biznesowych.

Panasonic Connect Europe ma swoją siedzibę w Wiesbaden. W jej skład wchodzi następujące jednostki biznesowe:

- **Mobile Solutions Business Division**, która pomaga pracownikom mobilnym zwiększać produktywność dzięki gamie wzmocnionych notebooków, tabletów biznesowych i urządzeń przenośnych Toughbook.
- **Media Entertainment Business Division**, do którego należy dział **Visual System Solutions**, ma w swojej szerokiej ofercie niezawodne projektory o dużej jasności oraz wysokiej jakości wyświetlacze. Natomiast dział **Broadcast & ProAV** oferuje inteligentne rozwiązania w zakresie produkcji na żywo. W portfolio można również znaleźć kamery PTZ, systemowe i video, platformę IT/IP Kairos, przełączniki oraz rozwiązania z zakresu robotyki, które są powszechnie używane do rejestrowania imprez na żywo, wydarzeń sportowych, programów telewizyjnych i rozszerzonej rzeczywistości.
- **Business and Industry Solutions** zapewniający spersonalizowane rozwiązania technologiczne dla branży logistycznej i produkcyjnej oraz handlu detalicznego. Celem tych rozwiązań jest zwiększenie wydajności operacyjnej i poprawa doświadczeń klientów, tak aby mogli każdego dnia osiągać najwyższe wyniki.
- **Panasonic Factory Solutions Europe** zajmujący się szeroką gamą inteligentnych rozwiązań do fabryk, w tym rozwiązaniami do produkcji elektroniki, systemami robotycznymi i spawalniczymi, a także inżynierią rozwiązań programowych.

Więcej informacji można znaleźć na stronie: <https://business.panasonic.pl/systemy-wizualne/>