

CASA BATLLÓ HERSCHEPT GAUDI'S CREATIEVE UNIVERSUM MET PANASONIC

Museum inspireert met Panasonic projectoren en spectaculaire audio-visuals

Casa Batlló, het beroemde architecturale werk in Barcelona van de modernistische architect Antoni Gaudí, heeft een cultureel bezoek met Panasonic-projectietechnologie verrijkt om zo een bekroonde unieke ervaring te creëren. Het multisensoriële museum biedt een blik in de geest van de grootste exponent van het Catalaanse modernisme door middel van een artistiek meeslepende ervaring.

Met behulp van Panasonic-technologie, heeft Casa Batlló verschillende ruimtes in het gebouw opnieuw heruitgevonden. De Gaudí Dome kamer gebruikt 36 Panasonic-projectoren (PT-RZ660 en PT-JS200 modellen) en een koepel met meer dan 1.000 schermen om de geest van een jonge Gaudí voor te stellen. Het natuurlijke universum dat de Catalaanse architect inspireerde komt tot leven, waardoor de bezoeker kan deelnemen aan de creatieve ervaring. De projectoren, uitgerust met lenzen voor projectie op ultrakorte afstand, maken het mogelijk video te projecteren op oppervlakken die moeilijk weer te geven zijn met een andere technologie. Ze zorgen er ook voor dat bezoekers het geprojecteerde beeld niet per ongeluk blokkeren voor andere bezoekers.

Op de zolder brengen virtual reality-projecties huishoudelijke taken, zoals wassen en strijken, tot leven door de ogen van personeel uit het verleden. Na zonsondergang wordt op de binnenplaats een duizelingwekkende waterval geprojecteerd met 7 krachtige PT-RS20K laserprojectoren. Elk van deze projectoren levert levendige levensechte beelden met een helderheid van 20.000 lumen en is specifiek op de locatie afgestemd met behulp van Panasonic ET-D3LEF70 fisheye-lenzen.

"We wilden de bezoeker prikkelen door de magie te versterken van de erfenis die Antoni Gaudí ons heeft nagelaten," zegt Gary Gautier, CEO van Casa Batlló. "We hebben verschillende ruimtes uitgerust met onzichtbare AV-technologie en deze op een respectvolle manier geïntegreerd in de omgeving, wat een grote uitdaging was in een werelderfgoedlocatie."

Oriol Massague, Field Marketing Manager bij Panasonic, voegt toe: "De meeste musea en historische gebouwen zijn niet gebouwd met immersieve ervaringen in het achterhoofd, maar Panasonic projectoren en lenzen zijn in staat om de best mogelijke immersieve ervaring te leveren in ruimtes van elke grootte of vorm, met lage of hoge plafonds. De technologie stelt bezoekers in staat om de content te ervaren zonder schaduwen te werpen, waardoor de technologie nooit afleidt van de meeslepende ervaring."

Ga voor meer informatie naar: <https://business.panasonic.nl/visual-system/casa-batllo-immersive-experience>

EINDE

Panasonic Press contact:

Hans Karperien
hans@insticom.be
+32 2 627 06 00

Panasonic Press contact:

Karl Everaert
Karl.everaert@eu.panasonic.com
+32 2 481 04 33

Over Panasonic Group

Als wereldleider in het ontwikkelen van innovatieve technologieën en oplossingen voor uiteenlopende toepassingen in de sectoren consumentenelektronica, huisvesting, auto, industrie, communicatie en energie, is de Panasonic Group op 1 april 2022 overgeschakeld op een werkmaatschappijensysteem met Panasonic Holdings Corporation als holdingmaatschappij en acht ondernemingen die onder haar koepel zijn gepositioneerd. Opgericht in 1918 zet de Groep zich in voor het verbeteren van het welzijn van mens en maatschappij en voert zij haar activiteiten uit op basis van haar oprichtingsprincipes die worden toegepast om nieuwe waarde te genereren en duurzame oplossingen te bieden voor de wereld van vandaag. De Groep rapporteerde een geconsolideerde netto-omzet van 54,02 miljard euro (6.698,8 miljard yen) voor het boekjaar 2020, dat eindigde op 31 maart 2021. Toegewijd aan het verbeteren van het welzijn van mensen, is de Panasonic Group verenigd in het leveren van superieure producten en diensten om u te helpen op uw best te leven. Voor meer informatie over de Panasonic Group, bezoek: <https://holdings.panasonic/global/>

Over Panasonic Connect Europe

Panasonic Connect Europe is op 1 oktober 2021 van start gegaan als een nieuwe, wendbare organisatie met een Business-to-Business focus. Onder leiding van CEO Hiroyuki Nishiuma wil het bedrijf, met meer dan 400 werknemers, bijdragen aan het succes van zijn klanten door middel van innovatieve producten en geïntegreerde systemen en diensten. Het doel is een visie te bieden die een revolutie teweeg zal brengen in de manier waarop mensen werken, de samenleving vooruit zal helpen en mensen zal verbinden met de wereld van morgen.

Panasonic Connect Europe heeft zijn hoofdkantoor in Wiesbaden, Duitsland en omvat de volgende businessunits:

- De **afdeling Mobile Solutions Business** helpt mobiele werknemers hun productiviteit te verbeteren met een gamma robuuste Toughbook-notebooks, zakelijke tablets en handhelds.
- De **afdeling Media Entertainment** omvat **Visual System Solutions**, dat een gamma betrouwbare projectoren met hoge helderheid en hoogwaardige beeldschermen aanbiedt, en **Broadcast & ProAV**, dat Smart Live Production-oplossingen aanbiedt, met een end-to-end-portfolio bestaande uit PTZ- en systeemcamera's, camcorders, het Kairos IT/IP-platform, switchers en robotoplossingen die op grote schaal worden ingezet voor het vastleggen van live-evenementen, sportproducties, televisie en xR-studio's.
- **Business and Industry Solutions**, dat technologieoplossingen op maat levert voor de retail-, logistiek- en productiesector. Deze oplossingen zijn ontworpen om de operationele efficiëntie te verhogen en de klantervaring te verbeteren, zodat bedrijven elke dag optimaal kunnen presteren.
- **Panasonic Factory Solutions Europe**, dat een breed scala aan slimme fabrieksooplossingen verkoopt, waaronder oplossingen voor elektronica-productie, robot- en lassystemen en de ontwikkeling van softwareoplossingen.

Voor meer informatie: <https://nl.business.panasonic.be/visual-system/visual-system-solutions-1>