

## PANASONIC JOUE AU PLUS FIN A L'ISE AVEC DES BORDS DE 1,8 MM POUR MUR VIDEO

**Panasonic profite du salon ISE 2016 pour lancer sa nouvelle gamme d'écrans à cadre ultra fin pour mur vidéo.**

Avec une épaisseur bord à bord de seulement 1,8 mm, le nouvel écran 55 pouces pour mur vidéo fournit une qualité d'image remarquable, idéale pour l'affichage dynamique.

L'écran Full HD offre un niveau de luminosité de 700 cd/m<sup>2</sup> et présente un panneau IPS Direct LED assurant un affichage hors axe parfaitement uniforme avec une reproduction des couleurs améliorée.

Enrique Robledo, European Marketing Manager chez Panasonic, explique : « *Le nouvel écran pour mur vidéo intègre une fonction de basculement et de reprise. L'écran garantit le maintien du signal sortant même en cas d'interruption du signal primaire et il est conçu pour un fonctionnement 24 h/24 et 7 j/7.* »

Cet écran pour mur vidéo sera lancé à l'automne 2016. Il dispose d'un cadre rigide et d'un support magnétique prévus pour simplifier les installations à écrans multiples.

En démonstration sur le stand de Panasonic dans le Hall 1-H20 du salon ISE 2016 à l'Amsterdam RAI du 9 au 12 février.

Pour plus d'information sur la gamme de solutions de projection professionnelle de Panasonic, rendez-vous sur <http://business.panasonic.fr/systemes-visuels/>

### Contacts presse

Arnaud Le Baron - Panasonic France  
Regional Marketing Manager / Division Visual &  
Communications Solutions  
[arnaud.lebaron@eu.panasonic.com](mailto:arnaud.lebaron@eu.panasonic.com)  
+33 (0)147 916 297

Carole Brozek  
Agence Kabecom  
[c.brozek@wanadoo.fr](mailto:c.brozek@wanadoo.fr)  
+33 (0)661 820 846

### Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU) a pour objectif d'améliorer la vie professionnelle des entreprises et de les aider à accroître leur efficacité et leurs performances à l'aide de technologies à la pointe du marché mondial. La société a également pour but de permettre aux entreprises d'acquérir, de traiter et de transmettre toutes sortes de données : images, voix et textes. Ses produits vont des caméras de sécurité aux commutateurs téléphoniques PBX, en passant par les imprimantes, les caméras de diffusion du secteur audiovisuel tout comme de l'imagerie médicale et industrielle, les projecteurs, les écrans géants, les ordinateurs portables durcis et les alarmes incendie professionnelles. Avec une équipe d'environ 350 personnes, son expertise inégalée en matière d'ingénierie, sa capacité à gérer des projets au niveau mondial et son large réseau de partenaires en Europe, PSCEU dispose de capacités hors pair sur ses marchés.

**PSCEU est composé de cinq catégories de produits**

- **Communication Solutions** englobe les scanners professionnels, les imprimantes multifonctions, les systèmes de téléphonie et les terminaux SIP.
- **Computer Product Solutions** participe à l'amélioration de la productivité des professionnels nomades avec sa gamme d'ordinateurs portables durcis Toughbook, ses tablettes professionnelles Toughpad et ses systèmes pour points de vente électroniques (EPOS). En tant que leader du marché européen, Panasonic Toughbook représente une part de 70,1 % du chiffre d'affaires issu des ventes d'ordinateurs portables durcis et durcis, tandis que Panasonic Toughpad réalise 57,1 % du chiffre d'affaires généré par les ventes de tablettes professionnelles durcies en 2014 (VDC Research, mars 2015).
- **Professional Camera Solutions** offre l'excellence en matière de qualité d'image grâce à sa gamme de produits et solutions Broadcast & ProAV, mais aussi à sa technologie d'imagerie médicale industrielle (IMV).
- **Security Solutions** comprend les caméras et enregistreurs de vidéosurveillance, les systèmes d'interphone vidéo et de contrôle d'accès, ainsi que les alarmes intrusion et incendie.
- **Visual System Solutions** inclut les projecteurs et les écrans d'affichage dynamique. Panasonic offre la plus large gamme de produits visuels et domine le marché européen des projecteurs haute luminosité avec 43,9 % de parts de marché. (Futuresource >5000 lm (janvier-mars 2015), hors cinéma numérique)

**Panasonic**

Panasonic Corporation est un leader mondial dans le développement et l'ingénierie de technologies et de solutions électroniques destinées aux clients actifs dans le domaine des applications résidentielles, non résidentielles, mobiles et personnelles. Fondé en 1918, le groupe n'a cessé de poursuivre son expansion mondiale et gère aujourd'hui plus de 500 sociétés consolidées à travers le monde, enregistrant des ventes nettes consolidées de 55,5 milliards d'euros pour l'année fiscale terminée le 31 mars 2015. Panasonic s'engage à simplifier le quotidien et l'environnement de ses clients et à leur apporter une valeur ajoutée via des innovations développées à travers ses divisions. Pour de plus amples informations sur Panasonic, rendez-vous sur le site Web de la société : <http://www.panasonic.com/fr/>