Nieuwe videowallschermen van Panasonic van slechts 1,8 mm

Panasonic heeft op ISE 2016 een nieuwe serie videowallschermen met een zeer smalle rand aangekondigd. Deze nieuwe 55-inch videowalldisplay biedt met een randbreedte van slechts 1,8 mm een naadloze beeldkwaliteit voor elektronische borden en informatieschermen.

Het Full HD-scherm heeft een helderheid van 700 cd/m² en is voorzien van een IPS Direct-LED-paneel dat een uniforme kleurweergave onder een brede kijkhoek en verrijkte kleurreproductie levert. Het videowandscherm, dat nog geen modelnummer heeft, is uitgevoerd met een stevig frame en magnetische bevestiging voor eenvoudige installaties met meerdere schermen.

European Marketing Manager van Panasonic, Enrique Robledo: "De nieuwe videowall is voorzien van de 'failover & failback'-functie van de huidige Video Wall-routekaart, die ervoor zorgt dat het beeld ook in stand blijft bij onderbreking van het oorspronkelijke ingangssignaal. Daarnaast is het scherm geschikt voor 24/7-gebruik.

Dit nieuwe videowandscherm zal naar verwachting in het najaar van 2016 op de markt komen.

Bezoek van 9-12 februari op de ISE 2016 stand 1-H20 van Panasonic in de RAI in Amsterdam voor een demonstratie of ga voor meer informatie over professionele projectieoplossingen van Panasonic naar http://nl.business.panasonic.be/visual-system/

Specificaties (voorlopig)

Model	TBD.
Schermgrootte	55-inch
Resolutie	1920 x 1080
Paneeltype	LCD (D-LED) IPS
Aspect ratio	16:9
Helderheid	700cd/m2
Randbreedte (BtoB)	1.8mm
Portretmodus	Ja
Continue werking	Ja

Beeldmateriaal of bijkomende info is te verkrijgen op aanvraag:

Sam Claeys
PR Consultant
Sam@insticom.be
026 27 06 00

Cedric de Ruette
Marketing Manager Benelux
cedric.deruette@eu.panasonic.com
024 81 04 33

Over Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Panasonic System Communications Company Europe wil het professionele leven van werknemers eenvoudiger maken en de efficiëntie en prestaties verbeteren van de bedrijven waarvoor ze werken door wereldleidende technologie. Dat gebeurt door bedrijven te helpen bij het vastleggen, berekenen en communiceren van allerhande informatie: van beeld over spraak tot tekst. Het productgamma omvat beveiligingscamera's, PBX telefoonswitches, documentprinters, professionele camera's en IMV camera's, projectoren, grote professionele displays, robuuste mobiele computers en brandbeveiligingssystemen. PSCEU is een expert in haar markten dankzij haar ongeveer 350 werknemers, haar expertise op het vlak van design engineering, haar globaal projectbeheer en haar breed, Europees partnernetwerk.

PSCEU bestaat uit vijf divisies:

- **Communication Solutions:** omvat professionele scanners, multifunctionele printers, telefoniesystemen en SIP-terminals.

- **Computer Product Solutions** helpt mobiele professionals productiever te werken met haar gamma robuuste Toughbook notebooks, professionele Toughpad tablets en elektronische Point-of-Sales (EPOS)-systemen. Panasonic Toughbook had een marktaandeel van 70.1% op de Europese markt van robuuste notebooks, en een marktaandeel van 57.1% op de Europese markt van robuuste, professionele tablets (VDC Research, maart 2015).

- **Professional Camera Solutions** omvat uitmuntende broadcasting apparatuur. Daarnaast biedt deze divisie ook IMV (industrial medical vision)-technologie

- **Security Solutions** omvat bewakingscamera's en recorders,video intercomsystemen, toegangscontrole, inbraakbeveiliging- en brandbeveiligingssystemen.

- **Visual System Solutions**: omvat projectoren en professionele displays. Panasonic heeft het breedste AV-aanbod en is de Europese marktleider in hoge helderheidsprojectoren met 43,9% marktaandeel (Futuresource >5klm (Jan-Maart 2015) excl. D-Cinema).

Over Panasonic

Panasonic Corporation is wereldwijd leider in het ontwikkelen en produceren van elektronische producten en oplossingen die beantwoorden aan de noden van consumenten, professionals, bedrijven en specifieke industrieën. Sinds zijn oprichting in 1918 kende het bedrijf een wereldwijde groei. Vandaag omvat de Panasonic Corporation meer dan 500 geconsolideerde bedrijven en voor het fiscaal jaar dat op 31 maart 2015 eindigde, noteerde het een geconsolideerde netto omzet van 55,5 miljard euro. Met haar gedrevenheid om via grenzeloze innovatie nieuwe waarde te scheppen wil Panasonic een beter leven en een betere wereld maken voor haar klanten. Voor meer informatie over Panasonic: http://panasonic.net/.