9 FEBBRAIO 2016

PANASONIC LANCIA NUOVI DISPLAY CON TECNOLOGIA 'LIGHT ID'

Panasonic lancia a ISE 2016 display con tecnologia Light ID, che consente la semplice condivisione di contenuti per moltissime applicazioni di informazione, intrattenimento, formazione e pubblicità

La tecnologia Light ID di Panasonic permette di connettere gli smartphone ai dispositivi di digital signage. Attraverso il light ID, un sistema altamente tecnologico di luci a LED lampeggianti a una velocità superiore a quella che l'occhio umano è in grado di percepire, vengono fornite all'utente una serie di informazioni. Grazie a un'app mobile dedicata, il sistema permette la condivisione istantanea di contenuti fra gli smartphone degli utenti e i trasmettitori Light ID integrati in diversi dispositivi, ad esempio display per il digital signage o insegne a LED.
Enrique Robledo, European Marketing Manager di Panasonic, commenta: “La domanda di contenuti multimediali fruibili all'interno e all'esterno dei punti vendita è in costante aumento. E' chiaro quindi che soluzioni tecnologiche come Light ID, progettate proprio allo scopo di distribuire con efficacia messaggi pubblicitari e altre informazioni di valore aggiunto, sono destinate a diventare davvero essenziali".

Il sistema sviluppato da Panasonic consiste nella trasmissione di segnali Light ID da un display attraverso una tecnologia di controllo della retroilluminazione ad alta velocità. Ciò funziona connettendo al display un decoder compatibile (STB) oppure sfruttando i contenuti da una chiavetta USB collegata al lettore multimediale integrato nel display.
"Grazie a questa tecnologia è possibile trasmettere da un singolo display moltissimi contenuti e informazioni direttamente sugli smartphone degli utenti", sostiene Enrique Robledo. "Siamo convinti che questa tecnologia troverà presto molte applicazioni interessanti, ad esempio nel settore turistico, dove aziende e istituzioni potrebbero guidare e orientare i visitatori all'interno di aeroporti, stazioni ferroviarie o centri commerciali in varie lingue diverse.

Prevediamo un notevole interesse anche da parte dei musei, nei quali il pubblico potrebbe, ad

esempio, ricevere direttamente sul proprio smartphone o tablet una serie di informazioni utili e dettagliate sulle mostre in programma o istruzioni vocali su quelle cui sta assistendo".
La disponibilità del primo display con piattaforma Light ID è prevista nel corso di quest'anno.

Per assistere a una dimostrazione, visitate lo stand di Panasonic nel padiglione 1-H20 a ISE 2016, Amsterdam RAI, dal 9 al 12 febbraio. Per ulteriori informazioni sull'intera gamma Visual System Solutions di Panasonic, navigate sul sito http://business.panasonic.it/sistemi-visuali/

*****

Per maggiori informazioni, immagini e materiale stampa per favore contattate:

Silvia Sala silvias@bpress.it +39 02 72585.1	**Maura Vadacca** maurav@bpress.it +39 02 72585.418

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)
L'obiettivo di PSCEU, la filiale europea della società Panasonic Systems Communications, la divisione B2B globale di Panasonic, è di migliorare la vita lavorativa dei professionisti e aiutare l'efficienza e le prestazioni delle loro aziende offrendo la tecnologia leader al mondo. Aiutiamo le aziende a registrare e comunicare tutti i tipi di informazioni: immagini, voce, e dati. I prodotti includono telecamere di sicurezza, le centrali di telefonia PBX, stampanti, prodotti Broadcast e ProAV e IMV, proiettori, grandi display, portatili rugged e sistemi di rilevazione antincendio. Con circa 350 dipendenti, expertise di progettazione ingegneristica, capacità di gestione di progetti globali e un grande network di partner europei, PSCEU offre risorse senza eguali nei suoi mercati.

PSCEU è costituita di cinque categorie di prodotto:

- **Communication Solution**, che comprende scanner professionali, stampanti multifunzione, sistemi di telefonia e terminali SIP

- **Computer Product Solutions** aiuta i lavoratori in mobilità ad incrementare la produttività, con la gamma di notebook rugged Toughbook, i business tablet Toughpad e i sistemi EPOS (Electronic Point of Sale). Leader nel mercato europeo, Panasonic Toughbook ha raggiunto una quota del 70,1% nelle vendite di notebook rugged, mentre Panasonic Toughpad ha raggiunto il 57,1% nelle vendite di rugged business tablet rugged (VDC, marzo 2015)

- **Professional Camera Solution** offre immagini di una qualità eccellente grazie alla gamma di prodotti Broadcast & ProAV e alle soluzioni tecnologiche di Industrial Medical Vision (IMV).

- **Security Solution** che include telecamere di videosorveglianza e registratori di rete, sistemi di video intercom, controllo accessi, sistemi antiintrusione e antincendio.

- **Visual System Solution**, tra cui proiettori e display professionali. Panasonic offre la più vasta gamma di prodotti visual ed è leader in Europa nel mercato dei proiettori ad alta luminosità con una quota del fatturato globale pari al 43,9% (dati Futuresource >5klm Q1/2015 escluse le soluzioni D-Cinema)

Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella produzione di prodotti per l'elettronica di consumo e nell'offrire soluzioni per clienti residenziali, non residenziali, in mobilità e apparecchiature per uso personale. Sin dalla sua fondazione nel 1918, l'azienda è cresciuta a livello globale ed oggi è attiva attraverso altre 500 società consolidate, registrando ricavi netti pari a 7,72 trilioni di yen (corrispondenti a circa 55,5 miliardi di euro) nell'esercizio conclusosi il 31 marzo 2015. Attraverso il continuo impegno nel perseguire valore attraverso l'innovazione in tutte le sue divisioni di business, l'azienda ha come obiettivo quello di creare per i suoi clienti "a better life and a better world". Per maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic, visitate il sito http://panasonic.net