Panasonic développe des écrans avec une fonction de transmission 'Light ID'

À l'occasion du salon ISE 2016, Panasonic présente sa technologie d'identifiants lumineux « Light ID » qui permet d'échanger facilement des contenus destinés à l'information, le divertissement, la signalisation ou encore la publicité en utilisant la technologie d'affichage LED. La technologie Light ID de Panasonic relie smartphones et affichage dynamique, et fournit des informations détaillées grâce à des LED clignotant à une vitesse indétectable par l'œil humain. Le système utilise une application mobile dédiée pour partager instantanément du contenu entre les émetteurs Light ID, tels que les écrans et panneaux LED, et les smartphones.

Enrique Robledo, European Marketing Manager chez Panasonic : « Dans le secteur commercial, la demande pour des technologies d'affichage d'informations aussi bien intérieures qu'extérieures ne cesse d'augmenter. Les solutions comme Light ID, qui permettent de communiquer des messages publicitaires et d'autres informations, sont sur le point de devenir vitales. »

Ce système permet la transmission d'identifiants lumineux à partir d'un écran en utilisant la technologie de contrôle du rétroéclairage à grande vitesse. Cette technologie peut fonctionner à l'aide d'un boîtier extérieur compatible relié à l'écran ou via des lecteurs média intégrés utilisant une clé USB.

« Un seul écran peut fournir une multitude d'informations à des smartphones », ajoute Enrique Robledo. « Cette technologie pourrait être appliquée dans différents endroits et secteurs, comme celui du tourisme, où les informations destinées à aider les visiteurs à se repérer dans un aéroport, une gare ou un centre commercial pourraient être délivrées dans plusieurs langues. Par ailleurs, elle pourrait également être utilisée dans les musées, où les informations détaillées d'une exposition et les commentaires audio pourraient être obtenus grâce aux smartphones et tablettes. »

Le lancement de ce nouvel écran et la mise en place d'une plateforme de services Light ID sont prévus pour cette année.

Nous vous invitons à nous rendre visite du 9 au 12 février au salon ISE 2016 sur le stand 1-H20 de Panasonic à l'Amsterdam RAI pour assister à une démonstration. Pour plus d'informations sur la gamme de solutions Visual System de Panasonic, rendez-vous sur http://fr.business.panasonic.be/systemes-visuels/

Des illustrations ou des informations supplémentaires sont disponibles sur demande.

Sam Claeys PR Consultant sam@insticom.be 02 627 06 00	**Cédric de Ruette** Marketing Manager Benelux cedric.deruette@eu.panasonic.com 02 481 04 33

A propos de Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU) a pour objectif d'améliorer la vie professionnelle des entreprises et de les aider à accroître leur efficacité et leurs performances grâce à une technologie de pointe. La société aide les organisations à acquérir, traiter et transmettre toutes sortes de données : image, voix et texte. Sa gamme de produits comprend des caméras de sécurité, des commutateurs téléphoniques PBX, des imprimantes, des caméras professionnelles et Industrial Medical Vision (IMV), des projecteurs, des écrans géants et des ordinateurs portables durcis et des systèmes d'alarme incendie. Avec une équipe d'environ 350 personnes, son expertise inégalée en matière d'ingénierie, sa capacité à gérer des projets au niveau mondial et son énorme réseau de partenaires en Europe, PSCEU dispose de capacités hors pair sur ses marchés.

PSCEU est composé de cinq divisions :

- **Communication Solutions**: qui englobe les numériseurs professionnels, les imprimantes multifonctions, les systèmes de téléphonie et terminaux SIP.

- **Computer Product Solutions :** permet aux professionnels mobiles d'augmenter leur productivité avec sa gamme d'ordinateurs portables durcis Toughbook, ses tablettes professionnelles Toughpad et ses systèmes pour points de vente électroniques (EPOS). Leaders du marché européen, Panasonic Toughbook détenait une part de marché de 70,1% pour les ordinateurs portables durcis et Panasonic Toughpad 57,1% pour les tablettes robustes (VDC mars 2015).

- **Professional Camera Solutions** : offre l'excellence en qualité d'image avec sa gamme de produits et solutions Broadcast & ProAV et sa technologie Industrial Medical Vision (IMV).

- **Security Solutions:** comprend des caméras de surveillance et des enregistreurs, des systèmes d'interphone vidéo, des contrôles d'accès, des alarmes anti-intrusion et des systèmes d'alarmes incendie.

- **Visual System Solutions**: comprend des projecteurs et des écrans professionnels. Panasonic dispose de l'offre AV la plus large et est à la tête du marché de projecteurs haute luminosité avec 43.9% de parts de marché. (Futuresource >5klm (jan-mars 2015) excl. D-Cinema).

A propos de Panasonic

Panasonic Corporation est un leader mondial dans le développement et la conception de produits et de solutions électroniques destinées aux consommateurs, professionnels, entreprises et industries spécifiques. Fondé en 1918, le groupe n'a cessé de poursuivre son expansion mondiale et gère aujourd'hui plus de 500 sociétés consolidées à travers le monde, enregistrant des ventes nettes consolidées de €55,5 milliards pour l'année fiscale terminée le 31 mars 2015. Panasonic s'engage à simplifier le quotidien et l'environnement de ses clients et à leur apporter une valeur ajoutée via des innovations développées à travers ses divisions. Pour plus d'informations sur Panasonic, rendez-vous sur http://panasonic.net/.