PANASONIC ILLUMINE L'ISE 2016

Un projecteur laser de 27 000 lumens, un écran à cadre ultra fin de 1,8 mm pour mur vidéo, et le projecteur laser à 1 puce DLP™ de 10 000 lumens le plus compact du secteur : voilà les innovations que Panasonic expose à Amsterdam à l'occasion du salon ISE 2016.

Le stand Panasonic propose une véritable « Expérience robotique » nommée RobEx, développée en partenariat avec l'agence évènementielle XPION. Des robots de qualité industrielle dotés d'écrans à résolution 4K de 98 pouces y créent une expérience visuelle immersive.

Dans le domaine des projecteurs, Panasonic profite de l'occasion pour lancer sa gamme PT-RZ31K. Équipés de la technologie laser SOLID SHINE, ces projecteurs à 3 puces DLP™ sont les plus lumineux commercialisés par Panasonic. Ils seront disponibles à partir de l'automne 2016, aussi bien en résolution WUXGA que SXGA+, et sont capables de produire 27 000 lumens de luminosité.

Destinés à être utilisés dans le secteur de la location et de l'événementiel, ces projecteurs peuvent fonctionner en continu sans entretien. Ces projecteurs compacts sont compatibles avec les objectifs existants pour projecteurs Tri-DLP™ Panasonic, ce qui permet aux opérateurs d'employer les mêmes objectifs pour leurs différents projecteurs.

Panasonic dévoile également son projecteur laser au phosphore à 1 puce DLP™ de 10 000 lumens, le plus léger et compact du secteur. La gamme PT-RZ970 se compose de trois modèles capables de produire 10 000 lumens de luminosité. Ce projecteur se base sur les fonctionnalités et la technologie de la gamme plusieurs fois primée PT-RZ670, en produisant cependant environ 1,5 fois plus de luminosité.

Le salon ISE 2016 est également l'occasion de dévoiler trois nouveaux projecteurs de 5 000 lumens conçus pour les salles de classe et de conférence : le PT-RZ570, le PT-FZ570 et le PT-EZ590 alliant petite taille et légèreté.

Panasonic présente aussi une gamme d'écrans étendue. La gamme EF1 ajoute en effet des écrans de 84, 75, et 32 pouces à ses modèles d'entrée de gamme existants et met l'accent sur la haute qualité d'image, la fiabilité et les fonctionnalités autonomes intégrées à d'élégantes dalles IPS.

Autre nouveauté : la gamme BF1, un écran interactif à interface intuitive avec fonction tableau blanc ne nécessitant aucun PC. Prévue pour juillet 2016, la gamme BF1 est dotée du mode d'affichage Colour Universal Design, d'un écran antireflet et de multiples connections câblées.

Le troisième écran en exposition, annoncé pour septembre 2016, est un écran de 55 pouces pour mur vidéo. Sa largeur bord à bord de seulement 1,8 mm offre une image fluide idéale pour les écrans d'affichage dynamique ou d'informations.

Panasonic lève également le voile sur la technologie de transferts de contenus par la lumière « Light ID ». En créant et en transmettant des identifiants lumineux à partir d'écrans LED, cette technologie permet d'échanger facilement des contenus informatifs, publicitaires, divertissants ou encore des conseils via une application mobile.

Jan Markus Jahn, Directeur de la division Panasonic Visual System Solutions commente : « *Nous avons pensé les choses en grand pour l'ISE 2016. C'est le plus grand stand que nous ayons installé jusqu'ici. Il permettra d'exposer encore plus d'applications visuelles, car nos gammes de projecteurs et d'écrans se sont extrêmement enrichies. Je peux ainsi affirmer que Panasonic propose des solutions visuelles complètes et adaptées à chaque utilisateur final.* »

Pour plus d'informations sur la gamme de solutions Visual System de Panasonic, venez nous rendre visite sur le stand Panasonic dans le Hall 1-H20 au salon ISE 2016 à l'Amsterdam RAI du 9 au 12 février ou rendez-vous sur http://business.panasonic.fr/systemes-visuels/

Contacts presse

Arnaud Le Baron - Panasonic France **Regional Marketing Manager / Division Visual & Communications Solutions** **arnaud.lebaron@eu.panasonic.com** **+33 (0)147 916 297**	**Carole Brozek** **Agence Kabecom** **c.brozek@wanadoo.fr** **+33 (0)661 820 846**

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU) a pour objectif d'améliorer la vie professionnelle des entreprises et de les aider à accroître leur efficacité et leurs performances à l'aide de technologies à la pointe du marché mondial. La société a également pour but de permettre aux entreprises d'acquérir, de traiter et de transmettre toutes sortes de données : images, voix et textes. Ses produits vont des caméras de sécurité aux commutateurs téléphoniques PBX, en passant par les imprimantes, les caméras de diffusion du secteur audiovisuel tout comme de l'imagerie médicale et industrielle, les projecteurs, les écrans géants, les ordinateurs portables durcis et les alarmes incendie professionnelles. Avec une équipe d'environ 350 personnes, son expertise inégalée en matière d'ingénierie, sa capacité à gérer des projets au niveau mondial et son large réseau de partenaires en Europe, PSCEU dispose de capacités hors pair sur ses marchés.

PSCEU est composé de cinq catégories de produits

- **Communication Solutions** englobe les scanners professionnels, les imprimantes multifonctions, les systèmes de téléphonie et les terminaux SIP.
- **Computer Product Solutions** participe à l'amélioration de la productivité des professionnels nomades avec sa gamme d'ordinateurs portables durcis Toughbook, ses tablettes professionnelles Toughpad et ses systèmes pour points de vente électroniques (EPOS). En tant que leader du marché européen, Panasonic Toughbook représente une part de 70,1 % du chiffre d'affaires issu des ventes d'ordinateurs portables durables et durcis, tandis que Panasonic Toughpad réalise 57,1 % du chiffre d'affaires généré par les ventes de tablettes professionnelles durcies en 2014 (VDC Research, mars 2015).
- **Professional Camera Solutions** offre l'excellence en matière de qualité d'image grâce à sa gamme de produits et solutions Broadcast & ProAV, mais aussi à sa technologie d'imagerie médicale industrielle (IMV).
- **Security Solutions** comprend les caméras et enregistreurs de vidéosurveillance, les systèmes d'interphone vidéo et de contrôle d'accès, ainsi que les alarmes intrusion et incendie.
- **Visual System Solutions** inclut les projecteurs et les écrans d'affichage dynamique. Panasonic offre la plus large gamme de produits visuels et domine le marché européen des projecteurs haute luminosité avec 43,9 % de parts de marché. (Futuresource >5000 lm (janvier-mars 2015), hors cinéma numérique)

Panasonic

Panasonic Corporation est un leader mondial dans le développement et l'ingénierie de technologies et de solutions électroniques destinées aux clients actifs dans le domaine des applications résidentielles, non résidentielles, mobiles et personnelles. Fondé en 1918, le groupe n'a cessé de poursuivre son expansion mondiale et gère aujourd'hui plus de 500 sociétés consolidées à travers le monde, enregistrant des ventes nettes consolidées de 55,5 milliards d'euros pour l'année fiscale terminée le 31 mars 2015. Panasonic s'engage à simplifier le quotidien et l'environnement de ses clients et à leur apporter une valeur ajoutée via des innovations développées à travers ses divisions. Pour de plus amples informations sur Panasonic, rendez-vous sur le site Web de la société : http://www.panasonic.com/fr/