

Panasonic illumine l'ISE 2016 avec ses innovations

Un projecteur laser de 28.000 lumens, un écran à cadre ultra fin de 1,8 mm pour mur vidéo, et le projecteur laser à 1 puce DLPTM de 10.000 lumens le plus compact du secteur sont quelques unes des innovations qu'expose Panasonic au RAI à Amsterdam à l'occasion du salon ISE 2016.

Le stand Panasonic propose une véritable « Expérience robotique », ou RobEx, développée en partenariat avec l'agence événementielle XPION. La combinaison de robots de qualité industrielle dotés d'écrans à résolution 4K de 98 pouces y créent une expérience visuelle immersive.

Dans le domaine des projecteurs, Panasonic introduit le PT-RZ31K, la gamme de projecteurs à 3 puces DLPTM les plus lumineux. Ces projecteurs sont équipés de la technologie laser SOLID SHINE. Disponibles à partir de l'automne 2016, aussi bien en résolution WUXGA que SXGA+, ils sont capables de produire une luminosité de 28.000 lumens.

Destinés à être utilisés dans le secteur de la location et de l'événementiel, ces projecteurs peuvent fonctionner en continu sans entretien. Les projecteurs compacts sont compatibles avec les objectifs existants pour projecteurs à 3 puces DLPTM de Panasonic, ce qui permet aux opérateurs d'employer les mêmes objectifs pour leurs différents projecteurs.

Panasonic dévoile également son projecteur laser au phosphore à 1 puce DLPTM de 10.000 lumens, le plus léger et compact du secteur. La gamme PT-RZ970 se compose de trois modèles capables de produire une luminosité de 10.000 lumens. Ce projecteur se base sur les fonctionnalités et la technologie de la gamme plusieurs fois primée PT-RZ670, en produisant cependant environ 1,5 fois plus de luminosité.

Le salon ISE 2016 est également l'occasion de dévoiler trois nouveaux projecteurs de

5.000 lumens conçus pour les salles de classe et de conférence : le PT-RZ570, le PT-FZ570 et le PT-EZ590 alliant petite taille et légèreté.

Panasonic présente aussi une gamme d'écrans étendue. La gamme EF1 ajoute en effet des écrans de 84, 75, et 32 pouces à ses modèles d'entrée de gamme existants et met l'accent sur la haute qualité d'image, la fiabilité et les fonctionnalités autonomes intégrées à d'élégantes dalles IPS.

Autre nouveauté : la gamme BF1, un tableau blanc interactif à interface intuitive ne nécessitant aucun PC. Prévus pour juillet 2016, la gamme BF1 est dotée du mode d'affichage Colour Universal Design, d'un écran antireflet et de multiples connexions câblées.

Le troisième écran en exposition, annoncé pour septembre 2016, est un écran de 55 pouces pour mur vidéo. Sa largeur bord à bord de seulement 1,8 mm offre une image fluide idéale pour les écrans d'affichage dynamique ou d'informations.

Panasonic lève également le voile sur la technologie d'identifiants lumineux « Light ID ». En utilisant la transmission d'identifiants lumineux à partir d'écrans LED, cette technologie permet d'échanger facilement des contenus informatifs, publicitaires, divertissants ou encore des conseils via une application mobile.

Jan Markus Jahn, Director Visual System Solutions chez Panasonic : « Nous avons pensé les choses en grand pour l'ISE 2016. C'est le plus grand stand que nous ayons installé jusqu'ici et il permettra d'exposer plus d'applications visuelles que jamais. Nous disposons désormais d'une gamme de projecteurs et d'écrans. Je peux ainsi affirmer que Panasonic propose des solutions visuelles complètes et adaptées à chaque utilisateur final. »

Nous vous invitons à nous rendre visite du 9 au 12 février au salon ISE 2016 sur le stand 1-H20 de Panasonic à l'Amsterdam RAI pour assister à une démonstration. Pour plus

d'informations sur la gamme de solutions Visual System de Panasonic, rendez-vous sur <http://fr.business.panasonic.be/systemes-visuels/>

Des illustrations ou des informations supplémentaires sont disponibles sur demande.

Sam Claey
PR Consultant
sam@insticom.be
02 627 06 00

Cédric de Ruelle
Marketing Manager Benelux
cedric.deruelle@eu.panasonic.com
02 481 04 33

A propos de Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU) a pour objectif d'améliorer la vie professionnelle des entreprises et de les aider à accroître leur efficacité et leurs performances grâce à une technologie de pointe. La société aide les organisations à acquérir, traiter et transmettre toutes sortes de données : image, voix et texte. Sa gamme de produits comprend des caméras de sécurité, des commutateurs téléphoniques PBX, des imprimantes, des caméras professionnelles et Industrial Medical Vision (IMV), des projecteurs, des écrans géants et des ordinateurs portables durcis et des systèmes d'alarme incendie. Avec une équipe d'environ 350 personnes, son expertise inégalée en matière d'ingénierie, sa capacité à gérer des projets au niveau mondial et son énorme réseau de partenaires en Europe, PSCEU dispose de capacités hors pair sur ses marchés.

PSCEU est composé de cinq divisions :

- **Communication Solutions:** qui englobe les numériseurs professionnels, les imprimantes multifonctions, les systèmes de téléphonie et terminaux SIP.
- **Computer Product Solutions :** permet aux professionnels mobiles d'augmenter leur productivité avec sa gamme d'ordinateurs portables durcis Toughbook, ses tablettes professionnelles Toughpad et ses systèmes pour points de vente électroniques (EPOS). Leaders du marché européen, Panasonic Toughbook détenait une part de marché de 70,1% pour les ordinateurs portables durcis et Panasonic Toughpad 57,1% pour les tablettes robustes (VDC mars 2015).
- **Professional Camera Solutions :** offre l'excellence en qualité d'image avec sa gamme de produits et solutions Broadcast & ProAV et sa technologie Industrial Medical Vision (IMV).
- **Security Solutions:** comprend des caméras de surveillance et des enregistreurs, des systèmes d'interphone vidéo, des contrôles d'accès, des alarmes anti-intrusion et des systèmes d'alarmes incendie.
- **Visual System Solutions:** comprend des projecteurs et des écrans professionnels. Panasonic dispose de l'offre AV la plus large et est à la tête du marché de projecteurs haute luminosité avec 43.9% de parts de marché. (Futuresource >5klm (jan-mars 2015) excl. D-Cinema).

A propos de Panasonic

Panasonic Corporation est un leader mondial dans le développement et la conception de produits et de solutions électroniques destinées aux consommateurs, professionnels, entreprises et industries spécifiques. Fondé en 1918, le groupe n'a cessé de poursuivre son expansion mondiale et gère aujourd'hui plus de 500 sociétés consolidées à travers le monde, enregistrant des ventes nettes consolidées de €55,5 milliards pour l'année fiscale terminée le 31 mars 2015. Panasonic s'engage à simplifier le quotidien et l'environnement de ses clients et à leur apporter une valeur ajoutée via des innovations développées à travers ses divisions. Pour plus d'informations sur Panasonic, rendez-vous sur <http://panasonic.net/>.