

Panasonic lanserar ny ljusstark laserprojektor för hyresmarknaden

Panasonic har under ISE 2016 lanserat sin nya 28 000 lumen laserprojektor PT-RZ31K, företagets första 3-Chip DLP™ SOLID SHINE-serie laserfosforprojektorer, särskilt anpassade för användning i stora lokaler.

Stockholm, 9 februari 2016 – Projektorena finns tillgängliga från hösten 2016 i både WUXGA och SXGA+. Båda har 28 000 lumen (centrum) och erbjuder kontinuerlig underhållsfri drift, låg total ägandekostnad, litet chassi och fantastisk bildkvalitet. Ett nytt vätskekylsystem bidrar samtidigt till både pålitlighet och tyst drift.

Projektorena är kompatibla med existerande Panasonic-objektiv för 3-Chip DLP™-projektorer, vilket ger användare möjlighet att dela objektiv mellan lagerhållna projektorer.

En rad bildförbättringsteknologier är installerade för högsta möjliga bildkvalitet, däribland en 120 Hz Real Motion Processor för mjuka actionsekvenser; 20 000:1-kontrast; Detail Clarity Processor 5 för fina detaljer, samt System Daylight View 3 för bättre färg och ljus i mapping-applikationer.

RZ31K-serien erbjuder 360 graders installation, DIGITAL LINK-singelkabelöverföring av videos och kontrollsignaler över långa sträckor, en backup-ingångsinställning, edge blending, colour matching, samt ljus och färgkontroll med geometriska justeringar för överbländning av flera projektorer.

Besök Panasonic-montern i hall 1-H20 på ISE2016, Amsterdam RAI 9 -12 februari för att se en demonstration eller för mer information om Panasonics Visual System Solutions, vänligen besök <http://business.panasonic.se/visual-system/>.

Läs mer i bifogat engelskt pressmeddelande

För vidare information vänligen kontakta:

Mats Jansson Sales Manager mats.jansson@eu.panasonic.com +46 (0)8 680 26 00	Torbjörn Mähler Product & Marketing Manager torbjorn.mahler@eu.panasonic.com +46 (0)8 680 26 00
---	--

Om Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

PSCEU är den Europeiska delen av Panasonic Systems Communications Company, Panasonics globala B2B division. PSCEU:s mål är att förbättra arbetsvillkoren för yrkesfolk samt förbättra deras organisationers effektivitet och resultat. Vi hjälper organisationer samla in, beräkna och kommunicera många typer av information: bilder, röst- samt textdata. Produkterna omfattar PBX telefonväxlar, dokumentskrivare, professionella kameror, projektorer, stora visuella skärmar, stryktåliga mobila datorer, samt övervaknings- och brandalarmlösningar. Med cirka 400 anställda, ingenjörsexpertis i design, global projektledningsförmåga och ett stort europeiskt partnersättnätverk erbjuder PSCEU oöverträffad kompetens på sina marknader.

PSCEU är indelat i fyra olika områden:

- Communication Solutions inkluderar professionella skanners, multifunktionella skrivare, telefonsystem samt HD-videokonferenssystem.
- Visual System Solutions inkluderar projektorer och professionella skärmar. Panasonic är marknadsledande inom projektorer med 28 procent omsättningsandel (1:a kvartalet 2014).
- Professional Camera Solutions inkluderar Broadcast-, ProAV- och Industrial Medical Vision (IMV)-teknologier. Panasonic är en av de två ledande leverantörerna av professionell kamerautrustning i Europa.
- Security Solutions omfattar videoövervakningskameror och inspelningsenheter, video intercom system, access control, inbrott- och brandalarmsystem.
- Computer Product Solutions omfattar Toughbooks robusta bärbara datorer, Toughpads tåliga datorplattor för företag och elektroniska point-of-sales-system (EPOS). Som marknadsledande i Europa hade Panasonic Toughbook en europeisk marknadsandel på 66,4 procent för robusta bärbara datorer och 50,4 procent marknadsandel på tåliga datorplattor för företag 2013 (VDC, mars 2014).

Om Panasonic

Panasonic Corporation är världsledande inom utveckling och tillverkning av elektroniska produkter för konsument- och företagsmarknad samt industri. Sedan starten 1918 har företaget expanderat globalt och driver nu över 500 konsoliderade företag över hela världen. Företaget, som har sitt huvudkontor i Osaka i Japan, redovisade en sammanlagd nettoförsäljning på 7,70 biljoner yen (71,5 miljarder euro) för räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2014. Panasonic arbetar för att skapa nya värden genom sina innovationer och strävar efter att göra livet lättare och skapa en bättre värld för konsumenterna. För mer information om Panasonic, besök företagets webbplats på <http://panasonic.net>.