

## Panasonic utvecklar displayer med funktion för “Light ID”-överföring

På ISE 2016 presenterade Panasonic sin Light ID-teknologi, som möjliggör enkel delning av innehåll för information, underhållning, vägledning och annonsering, med hjälp av LED Display-teknologi.

Stockholm, 9 februari 2016 - Panasonics Light ID-teknologi länkar samman smartphones med digital signage och levererar detaljerad information med hjälp av LEDs som blinkar med en hastighet som det mänskliga ögat inte kan uppfatta. Systemet använder en dedikerad mobil-app för att omedelbart dela material från Light ID-sändare, som t ex displayer och LED-reklamskyltar, till smartphones.

Systemet sänder Light ID från en display med hjälp av teknologi för mycket snabb kontroll av displayens bakljus.

“En enda display kan leverera stor mängd information till smartphones,” säger Enrique Robledo, European Marketing Manager på Panasonic. “Vi tror att detta kan appliceras på flera spännande sätt i exempelvis turistområden, genom att där på olika språk hjälpa turister att hitta på flygplatser, tågstationer eller köpcentrum. Vi väntar oss även ett stort intresse från museer, där detaljerad information om föremål och röstguidning kan levereras genom att använda smartphones eller surfplattor.”

Lansering av displayen och tillgång till Light ID-plattformen är planerad till under 2016.

Besök Panasonic-montern i 1-H20 på ISE2016, Amsterdam RAI 9-12 februari för att se en demonstration eller för mer information om Panasonic’s Visual System Solutions, vänligen besök <http://business.panasonic.se/visual-system/>.

Läs mer i bifogat engelskt pressmeddelande

För vidare information vänligen kontakta:

Mats Jansson Sales Manager <a href="mailto:mats.jansson@eu.panasonic.com">mats.jansson@eu.panasonic.com</a> +46 (0)8 680 26 00	Torbjörn Mähler Product & Marketing Manager <a href="mailto:torbjorn.mahler@eu.panasonic.com">torbjorn.mahler@eu.panasonic.com</a> +46 (0)8 680 26 00
---	--

### **Om Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)**

PSCEU är den Europeiska delen av Panasonic Systems Communications Company, Panasonics globala B2B division. PSCEU:s mål är att förbättra arbetsvillkoren för yrkesfolk samt förbättra deras organisationers effektivitet och resultat. Vi hjälper organisationer samla in, beräkna och kommunicera många typer av information: bilder, röst- samt textdata. Produkterna omfattar PBX telefonväxlar, dokument skrivare, professionella kameror, projektorer, stora visuella skärmar, stryktåliga mobila datorer, samt övervaknings- och brandalarmlösningar. Med cirka 400 anställda, ingenjörsexpertis i design, global projektledningsförmåga och ett stort europeiskt partnersättnätverk erbjuder PSCEU oöverträffad kompetens på sina marknader.

### **PSCEU är indelat i fyra olika områden:**

- Communication Solutions inkluderar professionella skannare, multifunktionella skrivare, telefonsystem samt HD-videokonferenssystem.
- Visual System Solutions inkluderar projektorer och professionella skärmar. Panasonic är marknadsledande inom projektorer med 28 procent omsättningsandel (1:a kvartalet 2014).
- Professional Camera Solutions inkluderar Broadcast-, ProAV- och Industrial Medical Vision (IMV)-teknologier. Panasonic är en av de två ledande leverantörerna av professionell kamerautrustning i Europa.
- Security Solutions omfattar videoövervakningskameror och inspelningsenheter, video intercom system, access control, inbrott- och brandalarmsystem.
- Computer Product Solutions omfattar Toughbooks robusta bärbara datorer, Toughpads tåliga datorplattor för företag och elektroniska point-of-sales-system (EPOS). Som marknadsledande i Europa hade Panasonic Toughbook en europeisk marknadsandel på 66,4 procent för robusta bärbara datorer och 50,4 procent marknadsandel på tåliga datorplattor för företag 2013 (VDC, mars 2014).

### **Om Panasonic**

Panasonic Corporation är världsledande inom utveckling och tillverkning av elektroniska produkter för konsument- och företagsmarknad samt industri. Sedan starten 1918 har företaget expanderat globalt och driver nu över 500 konsoliderade företag över hela världen. Företaget, som har sitt huvudkontor i Osaka i Japan, redovisade en sammanlagd nettoförsäljning på 7,70 biljoner yen (71,5 miljarder euro) för räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2014. Panasonic arbetar för att skapa nya värden genom sina innovationer och strävar efter att göra livet lättare och skapa en bättre värld för konsumenterna. För mer information om Panasonic, besök företagets webbplats på <http://panasonic.net>.