

9 DE FEBRERO DE 2016

PANASONIC BRILLA EN EL ISE 2016

Entre las innovaciones presentadas por Panasonic en el ISE 2016 que se celebra en Ámsterdam, destacan un proyector láser de 27.000 lúmenes, una pantalla de videowall con marco de 1,8 mm y el proyector láser DLPTM de 1 chip y 10.000 lúmenes más compacto del sector.

Además, el stand de Panasonic incluye Robotic Experience o RobEx, una instalación desarrollada en colaboración con la empresa de eventos XPION, en la que se utilizan robots industriales con pantalla de resolución 4K de 98" para crear una experiencia visual envolvente.

Por lo que respecta a la proyección, Panasonic ha lanzado el modelo PT-RZ31K, la serie de proyectores DLPTM de 3 chips con el brillo más alto de la compañía, basados en la tecnología láser SOLID SHINE. Estos proyectores, que se comercializarán a partir del otoño de 2016 en resoluciones WUXGA y SXGA+, ofrecen salidas de 28.000 lúmenes centrales.

Diseñados para aplicaciones de alquiler y escenarios, estos modelos ofrecen un funcionamiento continuo libre de mantenimiento. Estos proyectores compactos son compatibles con los objetivos actuales de Panasonic para proyectores DLPTM de 3 chips, por lo que los operadores podrán compartir los objetivos entre las unidades de sus inventarios.

Asimismo, Panasonic presentó el proyector láser DLPTM de 1 chip y 10.000 lúmenes más compacto y ligero del sector. La serie PT-RZ970 consta de tres modelos y ofrece un brillo de 10.000 lúmenes centrales. Este proyector aprovecha las características y la tecnología del laureado PT-RZ670, añadiendo aproximadamente 1,5 veces más brillo.

Panasonic ha aprovechado el ISE 2016 para lanzar tres nuevos proyectores de 5.000 lúmenes, los modelos PT-RZ570, PT-FZ570 y el PT-EZ590, pequeños y ligeros, especialmente diseñados para salas de reuniones y aulas.

En cuanto a pantallas profesionales, la empresa ha presentado una ampliación de su gama con la novedosa serie EF1, que incorpora modelos de 84, 75 y 32 pulgadas a la serie básica actual, y hace hincapié en la calidad de las imágenes, la fiabilidad y la funcionalidad autónoma de sus elegantes paneles IPS.

Otra incorporación es la serie BF1, una pantalla interactiva con una interfaz intuitiva que no necesita PC. La serie BF1, cuya comercialización está prevista en julio de 2016, incorpora la tecnología Colour Universal Design, así como una pantalla antideslumbramiento y numerosas conexiones por cable.

La tercera pantalla es un panel de videowall de 55 pulgadas, cuya comercialización está prevista para septiembre de 2016. Con un marco de solo 1,8 mm, proporciona una imagen perfecta para pantallas informativas y de digital signage.

El ISE también ha sido la ocasión escogida por Panasonic para mostrar su tecnología Light ID, que permite compartir de forma sencilla contenido a través de una aplicación móvil, con fines informativos, de entretenimiento, guía y publicidad, aprovechando la tecnología de transmisión de ID de luz desde la pantalla LED.

"Hemos vuelto a crecer en tamaño y calidad en esta edición del ISE 2016, en la que hemos contado con el stand más grande y hemos expuesto más aplicaciones que nunca. Nuestra gama de proyectores y pantallas es actualmente muy importante. Puedo decir con confianza que Panasonic ofrece soluciones visuales integrales adecuadas para cada usuario final", apunta Jan Markus Jahn, Director de Panasonic Visual System Solutions.

Puede visitar el stand de Panasonic en el pabellón 1 H20 del ISE2016, en el Ámsterdam RAI, del 9 al 12 de febrero para ver una demostración. Para obtener más información sobre la gama completa de Visual System Solutions de Panasonic, visite <http://business.panasonic.es/sistemas-visuales/>.

<ENDS>

Para más información, imágenes etc, contacte con la consultoría de comunicación de Panasonic en España, LLORENTE&CUENCA:

Iris Mauricio
imauricio@llorenteycuenca.com
Tfno. 93 217 22 17

Míriam Cusí
mcusi@llorenteycuenca.com
Tfno. 93 217 22 17

Acerca de Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

El objetivo de Panasonic Systems Communications Company (PSCEU) es contribuir a mejorar el trabajo de los profesionales a la vez que impulsar la eficacia y el rendimiento de sus organizaciones mediante su tecnología líder a nivel mundial. Ayudamos a las empresas a capturar, informatizar y comunicar todo tipo de información: texto, voz e imagen. Entre los productos ofrecidos encontramos cámaras de seguridad, sistemas de telefonía (PBX), impresoras, cámaras profesionales para broadcasting y uso en medicina, proyectores, pantallas de gran tamaño, ordenadores portátiles robustos y alarmas antiincendios. Con una plantilla de unos 350 trabajadores, experiencia en diseño técnico, capacidad para gestionar proyectos a nivel mundial y una amplia red de socios europeos, PSCEU cuenta con una capacidad sin rival en todos sus mercados.

PSCEU integra cinco categorías de producto:

- **Communication Solutions**, incluye escáneres profesionales, impresoras multifunción, sistemas de telefonía y terminales SIP
- **Computer Product Solutions** está orientado a mejorar la productividad y movilidad de los trabajadores mediante su gama Toughbook de portátiles robustos, los tablets profesionales Toughpad y sus sistemas de punto de venta electrónicos (EPOS). Como líder europeo, Panasonic Toughbook alcanzó el 70,1% de la cuota de mercado europeo de portátiles resistentes en 2015, mientras que Panasonic Toughpad ha alcanzado el 57,1% en el mercado de los tablets resistentes también en el mismo año (VDC, marzo de 2015).
- **Professional Camera Solutions** ofrece excelencia en la calidad de imagen con su gama de productos Broadcast & ProAV así como con sus soluciones tecnológicas para la industria médica (IMV). Panasonic es uno de los principales proveedores de cámaras profesionales en Europa.
- **Security Solutions**, incluye cámaras y grabadores de videovigilancia, porteros inalámbricos, control de acceso y alarmas anti intrusos y de incendios.
- **Visual System Solutions**: incluye proyectores y displays profesionales. Panasonic ofrece la mayor variedad de productos visuales y es el líder europeo en el segmento de proyectores de alto brillo con una cuota de mercado del 43,9% (Futuresource >5klm (enero-marzo 2015) excl. D-Cinema).

Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo e ingeniería de tecnologías y soluciones electrónicas para clientes tanto en aplicaciones residenciales y no residenciales, en movilidad y en aplicaciones personales. Desde su fundación en 1918, la compañía se ha expandido a nivel mundial y ahora opera con más de 500 empresas consolidadas en todo el mundo, registrando unas ventas netas consolidadas de 7,72 billones de yenes (55.500 millones de euros) para el año finalizado el 31 de marzo de 2015. Comprometida con la búsqueda de valor a través de la innovación mediante sus distintas divisiones, la compañía se esfuerza por crear una vida y un mundo mejor para sus clientes. Si desea obtener más información acerca de Panasonic, visite el sitio web de la compañía <http://panasonic.net/>.