

9. FEBRUAR 2016

LETT OG KOMPAKT 10 000 LUMEN 1-CHIP LASERPROJEKTOR

Panasonic bruker ISE 2016 til å presentere PT-RZ970, industriens letteste og mest kompakte 1-Chip DLP laserfosfor-projektor. Projektoren har 10 000 lumen lysstyrke i opp til WUXGA-oppløsning.

Serien består av tre modeller (WUXGA, WXGA, XGA) og bygger på funksjonene og teknologien i Panasonics prisvinnende PT-RZ670-serie. PT-RZ970 har omtrent 1,5 ganger høyere lysstyrke og med bildekvalitet som nærmer seg Panasonics 3-Chip DLP modeller.

- PT-RZ970 tar i bruk en ny generasjon laserfosfor-teknologi og en Dynamic Contrast-funksjon som raskt og presist modulerer lyskildens styrke basert på bildets behov. Resultatet er 10 000:1 kontrastforhold, dypere sortnivå, mer presis hvitbalanse og levende og naturlig fargegjengivning, noe man ikke ser ofte i 1-Chip projektorer, sier Hartmut Kulesa, European Projector Marketing Manager for Panasonic.

Den kompakte RZ970-serien er konstruert for vedlikeholdsfri drift i opptil 20 000 timer. Projektoren har fleksible muligheter for installasjon i 360 grader for permanent eller midlertidig montering. Den er kompatibel med DIGITAL LINK enkelkabel-tilkobling og det er mulig å gjenbruke 1-Chip DLP-linser. Linseskift er motordrevet med keystone-korreksjon og innebygd geometrisk justering.

Panasonic er tilstede på ISE-messen i Amsterdam 9.-12. februar, hall 1-H20. Der er det mulighet for demonstrasjon eller mer informasjon om Panasonic Visual System-løsninger. Besøk også vår hjemmeside for en oversikt av våre produkter: <http://business.panasonic.no/>

Les mer om den nye projektoren i den vedlagte engelske pressemeldingen.

<SLUTT>

For mer informasjon, kontakt:

<p>Tony Grass Project Sales Manager tony.grass@eu.panasonic.com +47 67 91 78 03</p>	<p>Torbjörn Mähler Product & Marketing Manager, Nordic torbjorn.mahler@eu.panasonic.com +46 (0)8 680 26 00</p>
--	--

Om Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

PSCEU er den Europeiske delen av Panasonic Systems Communications Company, Panasonics globale B2B-divisjon. PSCEUs mål er å forbedre arbeidsvilkårene for ansatte, samt forbedre effektiviteten og resultatet i deres virksomhet. Vi hjelper virksomheter samle inn, beregne og kommunisere mange typer informasjon; bilder, stemme- og tekstdata. Produktene omfatter PBX telefonvekslere, dokument skrivere, profesjonelle kameraer, projektorer, store visuelle skjermer, holdbare mobile datamaskiner samt overvåknings- og brannalarmløsninger. Med ca. 400 ansatte, ingeniør ekspertise i design, global prosjektlederevne og et stort europeisk partnernettsverk, tilbyr PSCEU høy kompetanse på sine markeder.

PSCEU er inndelt i fire ulike områder:

- Communication Solutions inkluderer profesjonelle skannere, multifunksjonelle skrivere, telefonsystem samt HD-videokonferansesystem.
- Visual System Solutions inkluderer projektorer og profesjonelle skjermer. Panasonic er markedsledende innen projektorer med 28 prosent omsetningsandel (første kvartal 2014).
- Professional Camera Solutions inkluderer Broadcast-, ProAV- og Industrial Medical Vision (IMV)-teknologier. Panasonic er en av de to ledende leverandørene av profesjonell kamerautrustning i Europa.
- Security Solutions inkluderer videoovervåkningskameraer og innspillingsenheter, video intercom system, access control, innbrudds- og brannalarmsystem.
- Computer Product Solutions omfatter Toughbooks robuste bærbare datamaskiner og Toughpads tøffe nettbredd for virksomheter og elektroniske point-of-sales-system (EPOS). Som markedsledende i Europa hadde Panasonic Toughbook en europeisk markedsandel på 66,4 prosent for robuste bærbare datamaskiner, og 50,4 prosent markedsandel på tøffe nettbrett for virksomheter 2013 (VDC, mars 2014).

Om Panasonic

Panasonic Corporation er verdensledende innen utvikling og produksjon av elektroniske produkter for forbruker- og virksomhetsmarkedet, samt industri. Siden starten i 1918 har selskapet ekspandert globalt, og driver nå over 500 konsoliderte virksomheter over hele verden. Selskapet, som har sitt hovedkontor i Osaka, Japan, hadde et sammenlagt netto salg på 7,70 billioner yen (71,5 milliarder Euro) for regnskapsåret som sluttet 31. mars 2014. Panasonic arbeider for å skape en ny verden gjennom sine innovasjoner og streber etter å gjøre livet lettere for forbrukeren. For mer informasjon om Panasonic, besøk <http://panasonic.net>.