

9. FEBRUAR 2016

NY WHITEBOARD-SKJERM DEBUTERER PÅ ISE

Panasonic viser frem sin siste utgave av det prisvinnende multi-touch LCD displaysortimentet, utformet for bruk innen utdanning og virksomheter.

BF1-serien er et PC-fri whiteboard med et intuitivt brukergrensesnitt. Skjermene kommer i 80-, 65- og 50-tommers størrelse og har 12-punkters berøringskontroll og flytende meny. Det gjør det enkelt å bytte inngang, tegne og zoome inn og ut med en enkelt berøring.

Integreringen er forbedret takket være Intel Pro Widi-teknologi som tillater brukeren å sende flere typer medieformat til skjermen. Panasonic's applikasjoner tillater samtidig visning på skjermen av video, stillbilder og dokumenter fra flere ulike enheter i split-screen multi-mode.

BF1-serien slippes i juli 2016 og er utstyrt med anti-glare skjerm for god synlighet under alle typer forhold. Serien har også flere kabeltilkoblinger, inkludert DIGITAL LINK som gjør det mulig å overføre media fra PC, Blu-Ray-spillere og kameraer.

Panasonic er tilstede på ISE-messen i Amsterdam 9.-12. februar, hall 1-H20. Der er det mulighet for demonstrasjon eller mer informasjon om Panasonic Visual System-løsninger. Besøk også vår hjemmeside for en oversikt av våre produkter: <http://business.panasonic.no/>

Les mer om den nye skjerm-serien i den vedlagte engelske pressemeldingen.

<SLUTT>

For mer informasjon, kontakt:

<p>Tony Grass Project Sales Manager tony.grass@eu.panasonic.com +47 67 91 78 03</p>	<p>Torbjörn Mähler Product & Marketing Manager, Nordic torbjorn.mahler@eu.panasonic.com +46 (0)8 680 26 00</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Om Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

PSCEU er den Europeiske delen av Panasonic Systems Communications Company, Panasonics globale B2B-divisjon. PSCEUs mål er å forbedre arbeidsvilkårene for ansatte, samt forbedre effektiviteten og resultatet i deres virksomhet. Vi hjelper virksomheter samle inn, beregne og kommunisere mange typer informasjon; bilder, stemme- og tekstdata. Produktene omfatter PBX telefonvekslere, dokument skrivere, profesjonelle kameraer, projektorer, store visuelle skjermer, holdbare mobile datamaskiner samt overvåknings- og brannalarmløsninger. Med ca. 400 ansatte, ingeniør ekspertise i design, global prosjektlederevne og et stort europeisk partnernettverk, tilbyr PSCEU høy kompetanse på sine markeder.

PSCEU er inndelt i fire ulike områder:

- Communication Solutions inkluderer profesjonelle skannere, multifunksjonelle skrivere, telefonsystem samt HD-videokonferansesystem.
- Visual System Solutions inkluderer projektorer og profesjonelle skjermer. Panasonic er markedsledende innen projektorer med 28 prosent omsetningsandel (første kvartal 2014).
- Professional Camera Solutions inkluderer Broadcast-, ProAV- og Industrial Medical Vision (IMV)-teknologier. Panasonic er en av de to ledende leverandørene av profesjonell kamerautrustning i Europa.
- Security Solutions inkluderer videoovervåkningskameraer og innspillingsenheter, video intercom system, access control, innbrudds- og brannalarmssystem.
- Computer Product Solutions omfatter Toughbooks robuste bærbare datamaskiner og Toughpads tøffe nettbrett for virksomheter og elektroniske point-of-sales-system (EPOS). Som markedsledende i Europa hadde Panasonic Toughbook en europeisk markedsandel på 66,4 prosent for robuste bærbare datamaskiner, og 50,4 prosent markedsandel på tøffe nettbrett for virksomheter 2013 (VDC, mars 2014).

Om Panasonic

Panasonic Corporation er verdensledende innen utvikling og produksjon av elektroniske produkter for forbruker- og virksomhetsmarkedet, samt industri. Siden starten i 1918 har selskapet ekspandert globalt, og driver nå over 500 konsoliderte virksomheter over hele verden. Selskapet, som har sitt hovedkontor i Osaka, Japan, hadde et sammenlagt netto salg på 7,70 billioner yen (71,5 milliarder Euro) for regnskapsåret som sluttet 31. mars 2014. Panasonic arbeider for å skape en ny verden gjennom sine innovasjoner og streber etter å gjøre livet lettere for forbrukeren. For mer informasjon om Panasonic, besøk <http://panasonic.net>.