

9. FEBRUAR 2016

## DET BESTE AV BROADCAST VISES FREM PÅ ISE 2016

**Panasonic viste frem sitt sortiment av broadcast-produkter som støtter live videoproduksjon for event og scenekunst på ISE 2016.**

På Panasonics stand ble Auto Tracking- og Control Assist-løsninger samt AW-UE70, industriens første profesjonelle 4K integrerte PTZ-kamera, vist frem.

Auto Tracking er en programvarebasert løsning som sømløst kan følge en person i et konferanse- eller klasserom. Control Assist er en applikasjon som tillater et fjernstyrt kamera å kontrolleres fra et nettbrett slik at brukeren trådløst kan panorere, zoome og fokusere på ulike personer.

Begge applikasjonene er kompatible med AW-UE70 4K remote camera som leverer UHD-bilder i 25p via HDMI. Kameraet har mulighet for 4K-streaming og innspilling av 4K i kameraet.

- UE70 er det perfekte kameraet for systemansvarlige. Foruten IP fjernkontroll, videostreaming, SDI-utgang og Genlock er kameraet utstyrt med PoE+ (Power over Ethernet) slik at det fullt ut kan kontrolleres og strømmes over en enkel CAT5-kabel, sier Gulheim Krier, Head of Product Marketing Europe for Broadcast & ProAV hos Panasonic.

Panasonic bekreftet også to nye 4K-studiokamera, AK-HC5000 og AK-UC3000. Disse blir lagt til broadcast-sortimentet våren 2016.

Panasonic er tilstede på ISE-messen i Amsterdam 9.-12. februar, hall 1-H20. Der er det mulighet for demonstrasjon eller mer informasjon om Panasonic Visual System-løsninger. Besøk også vår hjemmeside for en oversikt av våre produkter: <http://business.panasonic.no/>

Les mer om broadcast-nyhetene i den vedlagte engelske pressemeldingen.

<SLUTT>

**For mer informasjon, kontakt:**

<p>Tony Grass Project Sales Manager <a href="mailto:tony.grass@eu.panasonic.com">tony.grass@eu.panasonic.com</a> +47 67 91 78 03</p>	<p>Torbjörn Mähler Product &amp; Marketing Manager, Nordic <a href="mailto:torbjorn.mahler@eu.panasonic.com">torbjorn.mahler@eu.panasonic.com</a> +46 (0)8 680 26 00</p>
--	--

**Om Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)**

PSCEU er den Europeiske delen av Panasonic Systems Communications Company, Panasonics globale B2B-divisjon. PSCEUs mål er å forbedre arbeidsvilkårene for ansatte, samt forbedre effektiviteten og resultatet i deres virksomhet. Vi hjelper virksomheter samle inn, beregne og kommunisere mange typer informasjon; bilder, stemme- og tekstdata. Produktene omfatter PBX telefonvekslere, dokument skrivere, profesjonelle kameraer, projektorer, store visuelle skjermer, holdbare mobile datamaskiner samt overvåknings- og brannalarmløsninger. Med ca. 400 ansatte, ingeniør ekspertise i design, global prosjektlederevne og et stort europeisk partnernetverk, tilbyr PSCEU høy kompetanse på sine markeder.

PSCEU er inndelt i fire ulike områder:

- Communication Solutions inkluderer profesjonelle skannere, multifunksjonelle skrivere, telefonsystem samt HD-videokonferansesystem.
- Visual System Solutions inkluderer projektorer og profesjonelle skjermer. Panasonic er markedsledende innen projektorer med 28 prosent omsetningsandel (første kvartal 2014).
- Professional Camera Solutions inkluderer Broadcast-, ProAV- og Industrial Medical Vision (IMV)-teknologier. Panasonic er en av de to ledende leverandørene av profesjonell kamerautrustning i Europa.
- Security Solutions inkluderer videoovervåkningskameraer og innspillingsenheter, video intercom system, access control, innbrudds- og brannalarmsystem.
- Computer Product Solutions omfatter Toughbooks robuste bærbare datamaskiner og Toughpads tøffe nettbrett for virksomheter og elektroniske point-of-sales-system (EPOS). Som markedsledende i Europa hadde Panasonic Toughbook en europeisk markedsandel på 66,4 prosent for robuste bærbare datamaskiner, og 50,4 prosent markedsandel på tøffe nettbrett for virksomheter 2013 (VDC, mars 2014).

**Om Panasonic**

Panasonic Corporation er verdensledende innen utvikling og produksjon av elektroniske produkter for forbruker- og virksomhetsmarkedet, samt industri. Siden starten i 1918 har selskapet ekspandert globalt, og driver nå over 500 konsoliderte virksomheter over hele verden. Selskapet, som har sitt hovedkontor i Osaka, Japan, hadde et sammenlagt netto salg på 7,70 billioner yen (71,5 milliarder Euro) for regnskapsåret som sluttet 31. mars 2014. Panasonic arbeider for å skape en ny verden gjennom sine innovasjoner og streber etter å gjøre livet lettere for forbrukeren. For mer informasjon om Panasonic, besøk <http://panasonic.net>.