

9 FEBBRAIO 2016

PANASONIC SVELA IN ANTEPRIMA A ISE NUOVI VIDEOWALL CON CORNICE BEZEL-TO-BEZEL DI APPENA 1.8MM

Panasonic sceglie il prestigioso palcoscenico di ISE 2016 per annunciare una nuova linea di display video-wall con cornice estremamente sottile

Il nuovo schermo da 55" per video-wall, presentato in anteprima a ISE, vanta una cornice bezel-to-bezel di appena 1,8 mm e garantisce una qualità dell'immagine davvero senza precedenti nel settore dei display informativi e per digital signage.

Il display Full HD raggiunge una luminosità di 700 cd/m² e integra un pannello IPS Direct-LED, che assicura un'omogeneità d'immagine incredibile nella visione grandangolare e una riproduzione straordinaria dei colori.

Enrique Robledo, European Marketing Manager di Panasonic, afferma: "Il nuovo video-wall integra l'esclusiva funzione di "failover e failback" - tecnologia che Panasonic ha incluso in tutti i nuovi dispositivi della categoria – che commuta il segnale su un ingresso secondario, in caso di mancanza dell'ingresso principale. Inoltre, il nuovo display è concepito per un funzionamento continuo 24/7".

Il display per video-wall svelato in anteprima a ISE, cui attualmente non è ancora stato assegnato un codice prodotto specifico e che presumibilmente sarà disponibile sul mercato a partire dall'autunno 2016, è stato progettato con un telaio rigido e un sistema di montaggio magnetico, che consentono il vantaggio notevole di poter installare agevolmente varie unità in un singolo contesto.

Per assistere a una dimostrazione, visitate lo stand di Panasonic nel padiglione 1-H20 a ISE 2016, Amsterdam RAI, dal 9 al 12 febbraio.

Per ulteriori informazioni sull'intera gamma di soluzioni di proiezione professionali di Panasonic, navigate sul sito <http://business.panasonic.it/sistemi-visuali/>

Specifiche (soggette a modifiche)

Modello	Da definire
Screen size	55-inch
Risoluzione	1,920 x 1,080
Panel type	LCD (D-LED) IPS
Aspect ratio	16:9
Brightness	700cd/m2
Cornice(BtoB)	1.8mm
Portrait operation	SI
24/7 operation	SI

Per maggiori informazioni, immagini e materiale stampa per favore contattate:

Silvia Sala
silvias@bpress.it
+39 02 72585.1

Maura Vadacca
maurav@bpress.it
+39 02 72585.418

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

L'obiettivo di PSCEU, la filiale europea della società Panasonic Systems Communications, la divisione B2B globale di Panasonic, è di migliorare la vita lavorativa dei professionisti e aiutare l'efficienza e le prestazioni delle loro aziende offrendo la tecnologia leader al mondo. Aiutiamo le aziende a registrare e comunicare tutti i tipi di informazioni: immagini, voce, e dati. I prodotti includono telecamere di sicurezza, le centrali di telefonia PBX, stampanti, prodotti Broadcast e ProAV e IMV, proiettori, grandi display, portatili rugged e sistemi di rilevazione antincendio. Con circa 350 dipendenti, expertise di progettazione ingegneristica, capacità di gestione di progetti globali e un grande network di partner europei, PSCEU offre risorse senza eguali nei suoi mercati.

PSCEU è costituita di cinque categorie di prodotto:

- **Communication Solution**, che comprende scanner professionali, stampanti multifunzione, sistemi di telefonia e terminali SIP
- **Computer Product Solutions** aiuta i lavoratori in mobilità ad incrementare la produttività, con la gamma di notebook rugged Toughbook, i business tablet Toughpad e i sistemi EPOS (Electronic Point of Sale). Leader nel mercato europeo, Panasonic Toughbook ha raggiunto una quota del 70,1% nelle vendite di notebook rugged, mentre Panasonic Toughpad ha raggiunto il 57,1% nelle vendite di rugged business tablet rugged (VDC, marzo 2015)

- **Professional Camera Solution** offre immagini di una qualità eccellente grazie alla gamma di prodotti Broadcast & ProAV e alle soluzioni tecnologiche di Industrial Medical Vision (IMV).
- **Security Solution** che include telecamere di videosorveglianza e registratori di rete, sistemi di video intercom, controllo accessi, sistemi antiintrusione e antincendio.
- **Visual System Solution**, tra cui proiettori e display professionali. Panasonic offre la più vasta gamma di prodotti visual ed è leader in Europa nel mercato dei proiettori ad alta luminosità con una quota del fatturato globale pari al 43,9% (dati Futuresource >5klm Q1/2015 escluse le soluzioni D-Cinema)

Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella produzione di prodotti per l'elettronica di consumo e nell'offrire soluzioni per clienti residenziali, non residenziali, in mobilità e apparecchiature per uso personale. Sin dalla sua fondazione nel 1918, l'azienda è cresciuta a livello globale ed oggi è attiva attraverso altre 500 società consolidate, registrando ricavi netti pari a 7,72 trilioni di yen (corrispondenti a circa 55,5 miliardi di euro) nell'esercizio conclusosi il 31 marzo 2015. Attraverso il continuo impegno nel perseguire valore attraverso l'innovazione in tutte le sue divisioni di business, l'azienda ha come obiettivo quello di creare per i suoi clienti "a better life and a better world". Per maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic, visitate il sito <http://panasonic.net>