

09 FEBBRAIO 2016

PANASONIC PRESENTA IL MEGLIO DEL BROADCAST A ISE 2016

Panasonic sceglie ISE 2016 per esporre il meglio della gamma di prodotti dedicati ai professionisti del broadcast e della produzione video per eventi live, staging e videoconferenze.

Oltre alle novità della ricca gamma prodotti Visual System Solutions, Panasonic presenta nel proprio stand a ISE molte soluzioni broadcast, da sistemi di auto tracking e di controllo come il "tap assist" all'AW-UE70, la prima telecamera professionale PTZ 4K integrata del settore.

L'auto tracking è la soluzione software-based di Panasonic che permette ad esempio di rilevare il movimento di una singola persona all'interno di sale conferenza e auditorium. Allo stesso tempo, il sistema di controllo "tap assist" è un'applicazione sviluppata per gestire una telecamera remota mediante tablet, in modalità wireless, per ottenere una visione panoramica di una scena e impostare a seconda della necessità zoom e messa a fuoco su specifici soggetti.

Entrambe le soluzioni sono state progettate per filmare facilmente importanti riunioni, conferenze e seminari senza la necessità di avvalersi di operatori esperti.

Inoltre i due sistemi sono compatibili con la telecamera remota 4K AW-UE70, che fornisce immagini UHD a 25 p tramite HDMI e supporta lo streaming 4K e la registrazione 4K all'interno del dispositivo stesso.

Guilhem Krier, Head of Product Marketing Europe per la divisione Broadcast&ProAV di Panasonic, afferma: "La telecamera UE70 è lo strumento professionale ideale per i system integrator. Oltre a supportare il controllo remoto via IP, lo streaming video, il segnale di uscita SDI e Genlock, la telecamera è dotata di PoE+ (Power over Ethernet), per cui può essere facilmente alimentata tramite un cavo singolo CAT5 e utilizzata al meglio, in tutte le sue funzionalità".

Panasonic annuncia ufficialmente in occasione dell'ISE 2016 che la telecamera è certificata Creston

4K e che da oggi è predisposta anche per l'utilizzo in esterni, grazie a un esclusivo sistema sviluppato da KST Moschkau.

L'azienda presenta inoltre una collaborazione con Analog Way. Franck Facon, Marketing and Communications Director di Analog Way, ha commentato: "Analog Way è lieta di comunicare che lo switcher 4K avanzato Ascender 48 ed il controller remoto Vertige™ sono stati integrati nelle telecamere di Panasonic.

Grazie alla collaborazione tra Analog Way e Panasonic è stato possibile combinare l'avanzata tecnologia della telecamera PTZ di Panasonic con l'altissimo livello tecnico che caratterizza il sistema di elaborazione dell'immagine, commutazione e controllo di Analog Way, per dar vita ad una soluzione unica, pronta per l'uso".

Un'altra importante anticipazione di Panasonic a ISE consiste nell'annuncio della disponibilità di due nuove telecamere da studio, l'AK-HC5000 e l'AK-UC3000, nella primavera del 2016. L'AK-UC3000 è una telecamera 4K e HD dotata di una tecnologia innovativa che supporta le riprese in 4K.

Queste telecamere si distinguono per l'eccellente qualità delle immagini e per un livello di sensibilità superiore. Valore aggiunto notevole per le nuove telecamere l'ottimo rapporto prezzo/prestazioni, caratteristica che le posiziona come facilitatori nel processo di diffusione del 4K e di adozione di queste tecnologie avanzate da parte di una clientela sempre più ampia.

Per assistere a una dimostrazione, visitate lo stand di Panasonic nel padiglione 1-H20 a ISE 2016, Amsterdam RAI, dal 9 al 12 febbraio.

Per ulteriori informazioni sui prodotti Panasonic, visitate: <http://business.panasonic.it/telecamere-professionali/>

Per maggiori informazioni potete contattare:

Silvia Sala
silvias@bpress.it
+39 02 72585.1

Maura Vadacca
maurav@bpress.it
+39 02 72585.418

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

L'obiettivo di PSCEU, la filiale europea della società Panasonic Systems Communications, la divisione B2B globale di Panasonic, è di migliorare la vita lavorativa dei professionisti e aiutare l'efficienza e le prestazioni delle loro aziende offrendo la tecnologia leader al mondo. Aiutiamo le aziende a registrare e comunicare tutti i tipi di informazioni: immagini, voce, e dati. I prodotti includono telecamere di sicurezza, le centrali di telefonia PBX, stampanti, prodotti Broadcast e ProAV e IMV, proiettori, grandi display, portatili rugged e sistemi di rilevazione antincendio. Con circa 350 dipendenti, expertise di progettazione ingegneristica, capacità di gestione di progetti globali e un grande network di partner europei, PSCEU offre risorse senza eguali nei suoi mercati.

PSCEU è costituita di cinque categorie di prodotto:

- **Communication Solutions**, che comprende scanner professionali, stampanti multifunzione, sistemi di telefonia e terminali SIP
- **Computer Product Solutions** aiuta i lavoratori in mobilità ad incrementare la produttività, con la gamma di notebook rugged Toughbook, i business tablet Toughpad e i sistemi EPOS (Electronic Point of Sale). Leader nel mercato europeo, Panasonic Toughbook ha raggiunto una quota del 70,1% nelle vendite di notebook rugged, mentre Panasonic Toughpad ha raggiunto il 57,1% nelle vendite di rugged business tablet rugged (VDC, marzo 2015)
- **Professional Camera Solutions** offre immagini di una qualità eccellente grazie alla gamma di prodotti Broadcast & ProAV e alle soluzioni tecnologiche di Industrial Medical Vision (IMV).
- **Security Solutions** che include telecamere di videosorveglianza e registratori di rete, sistemi di video intercom, controllo accessi, sistemi anti-intrusione e antincendio.
- **Visual System Solutions**, tra cui proiettori e display professionali. Panasonic offre la più vasta gamma di prodotti visual ed è leader in Europa nel mercato dei proiettori ad alta luminosità con una quota del fatturato globale pari al 43,9% (dati Futuresource >5klm Q1/2015 escluse le soluzioni D-Cinema)

Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella produzione di prodotti per l'elettronica di consumo e nell'offrire soluzioni per clienti residenziali, non residenziali, in mobilità e apparecchiature per uso personale. Sin dalla sua fondazione nel 1918, l'azienda è cresciuta a livello globale ed oggi è attiva attraverso oltre 500 società consolidate, registrando ricavi netti pari a 7,72 trilioni di yen (corrispondenti a circa 55,5 miliardi di euro) nell'esercizio conclusosi il 31 marzo 2015. Attraverso il continuo impegno nel perseguire valore attraverso l'innovazione in tutte le sue divisioni di business, l'azienda ha come obiettivo quello di creare per i suoi clienti "a better life and a better world". Per maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic, visitate il sito <http://panasonic.net>