MARDI 9 FEVRIER 2016

LE MEILLEUR DU BROADCAST À L'ISE 2016

Panasonic présentera également ses solutions de diffusion pour la production de vidéos en direct pour l'événementiel.

En plus de sa gamme complète de solutions Visual System, le stand Panasonic dévoile ses solutions de suivi automatique et d'assistance de contrôle ainsi que son modèle AW-UE70, première caméra PTZ 4K professionnelle du secteur.

Le suivi automatique est une solution logicielle pouvant suivre avec fluidité une personne dans une salle de conférence ou un amphithéâtre. L'assistant de contrôle consiste quant à lui en une application permettant de contrôler une caméra à distance depuis une tablette. L'utilisateur peut ainsi déplacer la caméra, zoomer et faire la mise au point sur différents participants sans être branché à l'appareil. Grâce à ces deux solutions, il devient plus simple de filmer des réunions, cours et séminaires importants sans avoir recours à des professionnels.

Les deux applications sont compatibles avec la caméra à distance 4K AW-UE70 qui offre des images UHD à 25p via HDMI ainsi qu'un streaming 4K et un enregistrement 4K intégré.

Guilhem Krier, directeur marketing produits pour l'Europe au sein de la division Broadcast&ProAV de Panasonic, explique : « *L'UE70 est la caméra parfaite pour les intégrateurs. En plus du contrôle à distance IP, du streaming vidéo, de la sortie SDI et de l'entrée Genlock, la caméra prend également en charge le PoE+ (Power over Ethernet) et est intégralement commandée et alimentée par un seul câble CAT5.* »

Panasonic profite aussi du salon ISE 2016 pour annoncer que la caméra a reçu la certification 4K de Crestron et est dorénavant utilisable en extérieur grâce au système mis au point par la société KST Moschkau.

Panasonic saisit également l'occasion pour rendre publique sa collaboration avec Analog Way. Franck Facon, Marketing and Communications Director chez Analog Way, déclare : « *Analog Way est heureux d'annoncer que son mélangeur 4K Ascender 48 et sa console de contrôle à distance Vertige™ peuvent désormais s'intégrer aux solutions de Panasonic. La technologie de caméra de pointe PTZ de Panasonic peut désormais être combinée au traitement d'image, à la commutation et à la technologie de contrôle haut de gamme d'Analog Way pour obtenir un système clé en main et unique.* »

Panasonic confirme enfin que sa gamme de produits de diffusion s'enrichira de deux nouvelles caméras de studio, l'AK-HC5000 et l'AK-UC3000, au printemps 2016. L'AK-UC3000 est une caméra 4K et HD disposant d'une nouvelle technologie permettant de filmer en 4K. Ces caméras offrent une excellente qualité d'image et une haute sensibilité tout en demeurant une solution abordable qui permettra de démocratiser l'adoption et la production de films en 4K.

En démonstration sur le stand de Panasonic dans le Hall 1-H20 au salon ISE 2016 à l'Amsterdam RAI du 9 au 12 février.

Pour plus d'informations sur la gamme de solutions Broadcast and ProAv de Panasonic rendez-vous sur http://business.panasonic.fr/camera-professionnelle/

Contacts presse

Mathias Even Wismer - Panasonic France **Product Manager / Division Pro AV & Broadcast / Security & CCVE** **mathias.evenwismer@eu.panasonic.com** **+33 (0)1 47 91 63 12**	**Carole Brozek** **Agence Kabecom** **c.brozek@wanadoo.fr** **+33 (0)661 820 846**

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU) a pour objectif d'améliorer la vie professionnelle des entreprises et de les aider à accroître leur efficacité et leurs performances à l'aide de technologies à la pointe du marché mondial. La société a également pour but de permettre aux entreprises d'acquérir, de traiter et de transmettre toutes sortes de données : images, voix et textes. Ses produits vont des caméras de sécurité aux commutateurs téléphoniques PBX, en passant par les imprimantes, les caméras de diffusion du secteur audiovisuel tout comme de l'imagerie médicale et industrielle, les projecteurs, les écrans géants, les ordinateurs portables durcis et les alarmes incendie professionnelles. Avec une équipe d'environ 350 personnes, son expertise inégalée en matière d'ingénierie, sa capacité à gérer des projets au niveau mondial et son large réseau de partenaires en Europe, PSCEU dispose de capacités hors pair sur ses marchés.

PSCEU est composé de cinq catégories de produits

- **Communication Solutions** englobe les scanners professionnels, les imprimantes multifonctions, les systèmes de téléphonie et les terminaux SIP.
- **Computer Product Solutions** participe à l'amélioration de la productivité des professionnels nomades avec sa gamme d'ordinateurs portables durcis Toughbook, ses tablettes professionnelles Toughpad et ses systèmes pour points de vente électroniques (EPOS). En tant que leader du marché européen, Panasonic Toughbook représente une part de 70,1 % du chiffre d'affaires issu des ventes d'ordinateurs portables durables et durcis, tandis que Panasonic Toughpad réalise 57,1 % du chiffre d'affaires généré par les ventes de tablettes professionnelles durcies en 2014 (VDC Research, mars 2015).
- **Professional Camera Solutions** offre l'excellence en matière de qualité d'image grâce à sa gamme de produits et solutions Broadcast & ProAV, mais aussi à sa technologie d'imagerie médicale industrielle (IMV).
- **Security Solutions** comprend les caméras et enregistreurs de vidéosurveillance, les systèmes d'interphone vidéo et de contrôle d'accès, ainsi que les alarmes intrusion et incendie.
- **Visual System Solutions** inclut les projecteurs et les écrans d'affichage dynamique. Panasonic offre la plus large gamme de produits visuels et domine le marché européen des projecteurs haute luminosité avec 43,9 % de parts de marché. (Futuresource >5000 lm (janvier-mars 2015), hors cinéma numérique)

Panasonic

Panasonic Corporation est un leader mondial dans le développement et l'ingénierie de technologies et de solutions électroniques destinées aux clients actifs dans le domaine des applications résidentielles, non résidentielles, mobiles et personnelles. Fondé en 1918, le groupe n'a cessé de poursuivre son expansion mondiale et gère aujourd'hui plus de 500 sociétés consolidées à travers le monde, enregistrant des ventes nettes consolidées de 55,5 milliards d'euros pour l'année fiscale terminée le 31 mars 2015. Panasonic s'engage à simplifier le quotidien et l'environnement de ses clients et à leur apporter une valeur ajoutée via des innovations développées à travers ses divisions. Pour de plus amples informations sur Panasonic, rendez-vous sur le site Web de la société : http://www.panasonic.com/fr/