

9 FEBBRAIO 2016

PANASONIC PRESENTA A ISE LA NUOVA SERIE DI DISPLAY INTERATTIVI BF1

Panasonic arricchisce la prestigiosa gamma di display interattivi lanciando nuovi display LCD multi-touch per aziende e per il settore education.

Annunciata in anteprima a ISE la serie BF1 comprende nuovi display interattivi PC-less con interfaccia assolutamente intuitiva, progettati per facilitare notevolmente il lavoro, ad esempio garantendo all'utente di prendere appunti su qualsiasi supporto multimediale. Disponibile nei modelli da 80, 65 e 50", pannello di controllo touchscreen a 12 punti e barra dei menù mobile, consente di condividere file, lanciare comandi, disegnare, ingrandire particolari sullo schermo e molto altro, con un unico semplice gesto.

La tecnologia Intel® Pro Widi integrata facilita ancora di più la condivisione di contenuti in diversi contesti di lavoro, dando ad esempio la possibilità agli utenti di trasmettere file multimediali direttamente sullo schermo. Inoltre, le applicazioni Panasonic integrate nei nuovi display supportano la visualizzazione simultanea di video, immagini statiche e documenti da più dispositivi contemporaneamente, in modalità split-screen.

"La serie BF1 è davvero la soluzione business ideale per l'utilizzo in aula e in molti contesti di lavoro, grazie anche alla particolare funzione Colour Universal Design integrata - una modalità progettata per consentire a chiunque di distinguere chiaramente i colori - particolarmente utile se si considera che almeno 1 persona su 10 al mondo è daltonica" afferma Enrique Robledo, European Marketing Manager di Panasonic.

I nuovi display della serie BF1 sono dotati di schermo antiriflesso - per assicurare la massima visibilità in qualsiasi condizione di luce - e supportano diverse tipologie di connessione, tra cui DIGITAL LINK per la trasmissione di contenuti multimediali da PC, lettori Blu-ray e document camera. La disponibilità della serie BF1 è prevista per luglio 2016.

Panasonic è presente a ISE 2016, Amsterdam RAI, dal 9 al 12 febbraio presso il padiglione 1-H20.

Per ulteriori informazioni sull'intera gamma Visual System Solutions di Panasonic, visita il sito <http://business.panasonic.it/sistemi-visuali/>

BF1 Scheda tecnica (soggetta a modifiche):

	TH-80BF1	TH-65BF1	TH-50BF1
Screen size	80-inch	65-inch	50-inch
Panel type	LCD (LED backlight)		
Aspect ratio	16:9		
Brightness	350 cd/m2		
Contrast Ratio	5,000:1	4,000:1	5,000:1
Dimensioni (mm)	W:1,868 H:1,093 D:104	W:1,517H:892 D:106	W:1,185 H:705 D:103
Built-in speaker	20W (10W + 10W)		
Disponibilità	Giugno, 2016	Luglio, 2016	

Per maggiori informazioni, immagini e materiale stampa per favore contattate:

Silvia Sala
silvias@bpress.it
+39 02 72585.1

Maura Vadacca
maurav@bpress.it
+39 02 72585.418

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

L'obiettivo di PSCEU, la filiale europea della società Panasonic Systems Communications, la divisione B2B globale di Panasonic, è di migliorare la vita lavorativa dei professionisti e aiutare l'efficienza e le prestazioni delle loro aziende offrendo la tecnologia leader al mondo. Aiutiamo le aziende a registrare e comunicare tutti i tipi di informazioni: immagini, voce, e dati. I prodotti includono telecamere di sicurezza, le centrali di telefonia PBX, stampanti, prodotti Broadcast e ProAV e IMV, proiettori, grandi display, portatili rugged e sistemi di rilevazione antincendio. Con circa 350 dipendenti, expertise di progettazione ingegneristica, capacità di gestione di progetti globali e un grande network di partner europei, PSCEU offre risorse senza eguali nei suoi mercati.

PSCEU è costituita di cinque categorie di prodotto:

- **Communication Solution**, che comprende scanner professionali, stampanti multifunzione, sistemi di telefonia e terminali SIP

- **Computer Product Solutions** aiuta i lavoratori in mobilità ad incrementare la produttività, con la gamma di notebook rugged Toughbook, i business tablet Toughpad e i sistemi EPOS (Electronic Point of Sale). Leader nel mercato europeo, Panasonic Toughbook ha raggiunto una quota del 70,1% nelle vendite di notebook rugged, mentre Panasonic Toughpad ha raggiunto il 57,1% nelle vendite di rugged business tablet rugged (VDC, marzo 2015)
- **Professional Camera Solution** offre immagini di una qualità eccellente grazie alla gamma di prodotti Broadcast & ProAV e alle soluzioni tecnologiche di Industrial Medical Vision (IMV).
- **Security Solution** che include telecamere di videosorveglianza e registratori di rete, sistemi di video intercom, controllo accessi, sistemi anti-intrusione e antincendio.
- **Visual System Solution**, tra cui proiettori e display professionali. Panasonic offre la più vasta gamma di prodotti visual ed è leader in Europa nel mercato dei proiettori ad alta luminosità con una quota del fatturato globale pari al 43,9% (dati Futuresource >5klm Q1/2015 escluse le soluzioni D-Cinema)

Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella produzione di prodotti per l'elettronica di consumo e nell'offrire soluzioni per clienti residenziali, non residenziali, in mobilità e apparecchiature per uso personale. Sin dalla sua fondazione nel 1918, l'azienda è cresciuta a livello globale ed oggi è attiva attraverso oltre 500 società consolidate, registrando ricavi netti pari a 7,72 trilioni di yen (corrispondenti a circa 55,5 miliardi di euro) nell'esercizio conclusosi il 31 marzo 2015. Attraverso il continuo impegno nel perseguire valore attraverso l'innovazione in tutte le sue divisioni di business, l'azienda ha come obiettivo quello di creare per i suoi clienti "a better life and a better world". Per maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic, visitate il sito <http://panasonic.net>