

MILANO, 12 GENNAIO 2016

PANASONIC PRESENTERA' A ISE 2016 UNA NUOVA SERIE DI DISPLAY BASATI SU PIATTAFORMA OPEN SOURCE SOC

Panasonic si appresta a lanciare una nuova serie di display basati su piattaforma open source SoC (System on a Chip) per applicazioni di digital signage in ambito retail.

In arrivo sul mercato a partire da aprile 2016, la serie AF1 si distingue per facilità d'uso, affidabilità ed espandibilità; integra la piattaforma OpenPort™ basata su Android™ e HTML5, processore quad-core da 1GHz, 1 GB di RAM e 8 GB di memoria interna. La nuova serie, che verrà presentata in anteprima a ISE, rappresenta un'ottima alternativa ai costosi sistemi esterni "Wintel", che richiedono oltretutto cablaggio, supporti aggiuntivi ed installazione.

I nuovi display, dotati di una cornice da 6,3 mm, saranno disponibili in tre modelli, da 42, 49 e 55 pollici. Tutte e tre le versioni permettono un utilizzo continuo 24/7 con la flessibilità di orientamento, sia orizzontale che verticale, dei dispositivi. Il pannello IPS da 500 cd/m2 assicura un'eccellente visibilità fuori asse; inoltre è possibile installare i dispositivi anche con un'inclinatura fino a 45 gradi, in avanti o indietro.

Enrique Robledo, European Marketing Manager Panasonic, ha affermato: "La serie AF1 ha ottenuto da Google la certificazione che abilita le aziende di software alla creazione di app specializzate per il digital signage ed altre applicazioni. Ciò significa per l'utilizzatore il vantaggio di poter usufruire sui dispositivi di una serie di app certificate, installandole da remoto direttamente dall'app server di Panasonic oppure aggiungendole in locale utilizzando una chiavetta USB o schede micro SD. I software partner che stanno sviluppando specifiche app per la piattaforma Open Source di Panasonic verranno annunciati non appena le loro app saranno disponibili".

Un lettore multimediale integrato e la funzionalità Wi-Fi® contribuiscono a ridurre notevolmente la complessità di cablaggio e permettono di evitare l'utilizzo di lettori esterni per la riproduzione di video e foto.

L'API (Application Programming Interface) aperta, che contraddistingue la nuova serie, consente agli utenti di controllare e gestire i display anche tramite software di terze parti, sulla piattaforma open.

“La piattaforma OpenPort™ offre alle aziende l'opportunità di personalizzare e aggiornare i contenuti che desiderano mostrare al pubblico con estrema facilità, con la serenità di poter adattare in futuro la comunicazione in base alle mutevoli esigenze commerciali. Una qualità delle immagini eccellente, unita alla comprovata affidabilità che caratterizza tutte i sistemi Panasonic, rendono la nuova Serie AF1 una soluzione all-in-one, assolutamente conveniente e ideale per un digital signage di effettivo impatto sull'utente finale”, ha aggiunto Enrique Robledo.

Ha dichiarato Daniela Karakaci, Product Manager Italia per Panasonic VSS BU: "Con la nuova serie AF1 siamo certi di fornire al settore soluzioni altamente sofisticate che, al contempo, garantiranno, grazie alla piattaforma SOC, l'opportunità di attuare campagne di digital signage altamente strutturate, efficaci e con contenuti sempre aggiornati in tempo reale. Non vediamo l'ora di mostrare i nuovi display in occasione di ISE 2016, in cui sarà possibile averne un'anteprima visitando lo stand Panasonic".

Panasonic sarà presente a ISE 2016, Amsterdam RAI, dal 9 al 12 febbraio 2016, presso padiglione 1-H20.

Per maggiori informazioni sulla gamma Panasonic Visual System Solutions, visitate: <http://business.panasonic.it/sistemi-visuali>

Per maggiori informazioni, immagini e materiale stampa per favore contattate:

Silvia Sala
silvias@bpress.it
+39 02 72585.1

Maura Vadacca
maurav@bpress.it
+39 02 72585.418

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

L'obiettivo di PSCEU, la filiale europea della società Panasonic Systems Communications, la divisione B2B globale di Panasonic, è di migliorare la vita lavorativa dei professionisti e aiutare l'efficienza e le prestazioni delle loro aziende offrendo la tecnologia leader al mondo. Aiutiamo le aziende a registrare e comunicare tutti i tipi di informazioni: immagini, voce, e dati. I prodotti includono telecamere di sicurezza, le centrali di telefonia

PBX, stampanti, prodotti Broadcast e ProAV e IMV, proiettori, grandi display, portatili rugged e sistemi di rilevazione antincendio. Con circa 350 dipendenti, expertise di progettazione ingegneristica, capacità di gestione di progetti globali e un grande network di partner europei, PSCEU offre risorse senza eguali nei suoi mercati.

PSCEU è costituita di cinque categorie di prodotto:

- **Communication Solution**, che comprende scanner professionali, stampanti multifunzione, sistemi di telefonia e terminali SIP
- **Computer Product Solutions** aiuta i lavoratori in mobilità ad incrementare la produttività, con la gamma di notebook rugged Toughbook, i business tablet Toughpad e i sistemi EPOS (Electronic Point of Sale). Leader nel mercato europeo, Panasonic Toughbook ha raggiunto una quota del 70,1% nelle vendite di notebook rugged, mentre Panasonic Toughpad ha raggiunto il 57,1% nelle vendite di rugged business tablet rugged (VDC, marzo 2015)
- **Professional Camera Solution** offre immagini di una qualità eccellente grazie alla gamma di prodotti Broadcast & ProAV e alle soluzioni tecnologiche di Industrial Medical Vision (IMV).
- **Security Solution** che include telecamere di videosorveglianza e registratori di rete, sistemi di video intercom, controllo accessi, sistemi anti-intrusione e antincendio.
- **Visual System Solution**, tra cui proiettori e display professionali. Panasonic offre la più vasta gamma di prodotti visual ed è leader in Europa nel mercato dei proiettori ad alta luminosità con una quota del fatturato globale pari al 43,9% (dati Futuresource >5klm Q1/2015 escluse le soluzioni D-Cinema)

Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella produzione di prodotti per l'elettronica di consumo e nell'offrire soluzioni per clienti residenziali, non residenziali, in mobilità e apparecchiature per uso personale. Sin dalla sua fondazione nel 1918, l'azienda è cresciuta a livello globale ed oggi è attiva attraverso oltre 500 società consolidate, registrando ricavi netti pari a 7,72 trilioni di yen (corrispondenti a circa 55,5 miliardi di euro) nell'esercizio conclusosi il 31 marzo 2015. Attraverso il continuo impegno nel perseguire valore attraverso l'innovazione in tutte le sue divisioni di business, l'azienda ha come obiettivo quello di creare per i suoi clienti "a better life and a better world". Per maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic, visitate il sito <http://panasonic.net>