

**15 DE ENERO DE 2016**

## **ISE 2016: PANASONIC PRESENTARA LA NUEVA SERIE DE DISPLAYS CON TECNOLOGÍA SOC**

**Panasonic presentará la nueva serie de displays para aplicaciones de digital signage que incorporará una plataforma de código abierto y tecnología System on a Chip (SOC)**

La nueva serie AF1 es sencilla y ampliable y estará disponible a partir del mes de abril de 2016. Esta nueva serie de displays utiliza una plataforma OpenPort™ con tecnología HTML5 y Android™, y cuenta con un procesador de cuatro núcleos a 1 GHz, 1 GB de RAM y 8 GB de almacenamiento interno. Este sistema sustituye a los costosos sistemas externos "Wintel" que requieren cableado, montaje e instalación adicionales.

Los nuevos displays disponen de un marco de 6,3 mm y están disponibles en versiones de 42", 49" y 55"; asimismo, todas ellas están diseñadas para un funcionamiento ininterrumpido las 24 horas del día, tanto en orientación vertical como portrait. La pantalla IPS de 500 cd/m2 garantiza una excelente visibilidad lateral, algo ideal en un display que puede instalarse con una inclinación de hasta 45 grados hacia delante o hacia atrás.

Enrique Robledo, Director de Marketing Europeo de Panasonic, explica que "la Serie AF1 está certificada por Google, lo cual permite a las empresas de software crear aplicaciones específicas tanto para digital signage como para otras aplicaciones. De este modo, pueden instalarse aplicaciones verificadas de forma remota desde el servidor de aplicaciones Panasonic, o bien añadirse localmente mediante un dispositivo USB o tarjetas micro SD. Nuestros socios proveedores de software ya están desarrollando aplicaciones para la plataforma abierta de Panasonic, y daremos a conocer sus nombres a medida que dichas aplicaciones estén disponibles".

Otra de las ventajas de esta nueva serie consiste en su reproductor multimedia integrado y su compatibilidad con Wi-Fi®: ambos elementos permiten reducir enormemente la complejidad del

cableado, y además no es necesario utilizar un reproductor externo si se desea reproducir vídeos y fotos de manera sencilla.

La API abierta del display permite a los usuarios controlarlo instalando un software de terceros en la plataforma OpenPort.

“La plataforma OpenPort™ ofrece a los profesionales la posibilidad de personalizar y actualizar fácilmente el contenido, además de adaptarse a posibles futuras necesidades. Si a ello le sumamos la excelente calidad de imagen y la fiabilidad demostrada de Panasonic, la Serie AF1 supone una solución rentable y autónoma para conseguir una señalización digital de alto impacto”, añade Enrique Robledo.

Para testear y conocer el producto en primicia, puede visitar el stand de Panasonic en el Hall 1-H20 del ISE 2016, que se celebrará en el Amsterdam RAI del 9 al 12 de febrero de 2016.

Para disponer de toda la información actualizada sobre la presencia de Panasonic en el ISE, visite: <http://business.panasonic.es/sistemas-visuales/>

<ENDS>

Para más información, imágenes etc, contacte con la consultoría de comunicación de Panasonic en España, LLORENTE&CUENCA:

**Iris Mauricio**  
[imauricio@llorenteycuenca.com](mailto:imauricio@llorenteycuenca.com)  
Tfno. 93 217 22 17

**Ariadna Carbonell**  
[acarbonell@llorenteycuenca.com](mailto:acarbonell@llorenteycuenca.com)  
Tfno. 93 217 22 17

### **Acerca de Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)**

El objetivo de Panasonic Systems Communications Company (PSCEU) es contribuir a mejorar el trabajo de los profesionales a la vez que impulsar la eficacia y el rendimiento de sus organizaciones mediante su tecnología líder a nivel mundial. Ayudamos a las empresas a capturar, informatizar y comunicar todo tipo de información: texto, voz e imagen. Entre los productos ofrecidos encontramos cámaras de seguridad, sistemas de telefonía (PBX), impresoras, cámaras profesionales para broadcasting y uso en medicina, proyectores, pantallas de gran tamaño, ordenadores portátiles robustos y alarmas antiincendios. Con una plantilla de unos 350 trabajadores, experiencia en diseño técnico, capacidad para gestionar proyectos a nivel mundial y una amplia red de socios europeos, PSCEU cuenta con una capacidad sin rival en todos sus mercados.

#### **PSCEU integra cinco categorías de producto:**

- **Communication Solutions**, incluye escáneres profesionales, impresoras multifunción, sistemas de telefonía y terminales SIP
- **Computer Product Solutions** está orientado a mejorar la productividad y movilidad de los trabajadores mediante su gama Toughbook de portátiles robustos, los tablets profesionales Toughpad y sus sistemas de punto de venta electrónicos (EPOS). Como líder europeo, Panasonic Toughbook alcanzó el 70,1% de la cuota de mercado europeo de portátiles resistentes en 2015, mientras que Panasonic Toughpad ha alcanzado el 57,1% en el mercado de los tablets resistentes también en el mismo año (VDC, marzo de 2015).
- **Professional Camera Solutions** ofrece excelencia en la calidad de imagen con su gama de productos Broadcast & ProAV así como con sus soluciones tecnológicas para la industria médica (IMV). Panasonic es uno de los principales proveedores de cámaras profesionales en Europa.
- **Security Solutions**, incluye cámaras y grabadores de videovigilancia, porteros inalámbricos, control de acceso y alarmas anti intrusos y de incendios.
- **Visual System Solutions**: incluye proyectores y displays profesionales. Panasonic ofrece la mayor variedad de productos visuales y es el líder europeo en el segmento de proyectores de alto brillo con una cuota de mercado del 43,9% (Futuresource >5klm (enero-marzo 2015) excl. D-Cinema).

#### **Acerca de Panasonic**

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo e ingeniería de tecnologías y soluciones electrónicas para clientes tanto en aplicaciones residenciales y no residenciales, en movilidad y en aplicaciones personales. Desde su fundación en 1918, la compañía se ha expandido a nivel mundial y ahora opera con más de 500 empresas consolidadas en todo el mundo, registrando unas ventas netas consolidadas de 7,72 billones de yenes (55.500 millones de euros) para el año finalizado el 31 de marzo de 2015. Comprometida con la búsqueda de valor a través de la innovación mediante sus distintas divisiones, la compañía se esfuerza por crear una vida y un mundo mejor para sus clientes. Si desea obtener más información acerca de Panasonic, visite el sitio web de la compañía <http://panasonic.net/>.