

WIESBADEN. 12. JANUAR 2016

Panasonic stellt SoC-Display-Serie auf der ISE 2016 vor



Panasonic Display in einem Einkaufscenter

Panasonic präsentiert eine neue System-on-a-Chip Display-Serie für kommerzielle Signage-Applikationen, auf der Software anderer Anbieter installiert werden kann

Die unkomplizierte, zuverlässige und erweiterbare AF1 Serie bietet eine Android™ und HTML5-basierte OpenPort Platform™ und ist mit einem 1 GHZ Quad-Core-Prozessor, 1 GB RAM und 8 GB internem Speicher ausgestattet. Sie ist ab April 2016 verfügbar. Die Geräte ersetzen externe Wintel Systeme, die nicht nur teuer sind, sondern ebenfalls Verkabelung sowie zusätzliche Befestigungen und Installationen erfordern.

Die Displays haben einen 6,3 mm schmalen Rahmen und sind mit Bildschirmdiagonalen von 106cm (42"), 123cm (49") und 139cm (55") erhältlich. Sie können sowohl im Hoch- als auch im Querformat ununterbrochen 24 Stunden an 7 Tagen die Woche betrieben werden.

Das sehr helle IPS Panel mit 500 cd/m² bietet exzellente Lesbarkeit auch aus seitlichen Betrachtungswinkeln. Zudem ist eine geneigte Installation von bis zu 45 Grad nach vorne und nach hinten möglich.

„Die AF1 Serie ist von Google zertifiziert. Software-Firmen können somit problemlos spezialisierte Apps für Digital Signage und andere Applikationen entwickeln. Verifizierte Apps können per Fernadministration vom Panasonic App Server oder lokal via USB-Stick und SD-Karte installiert werden“, sagt Eduard Gajdek, Produktmanager bei Panasonic. „Software-Partner, die Apps für die Panasonic Open Platform entwickeln, werden angekündigt, sobald ihre Apps verfügbar sind.“

Ein integrierter Media Player und WLAN reduzieren die Komplexität der Verkabelung und machen externe Zuspielgeräte unnötig, wenn nur die einfache Wiedergabe von Videos und Fotos erforderlich ist.

Die offene API der Displays erlaubt es den Anwendern, die Displays auch über Software von Drittanbietern zu steuern, die auf der OpenPort Platform™ laufen.

„Mit der OpenPort Platform™ können professionelle Anwender Inhalte sehr einfach anpassen und updaten, um auf sich verändernde Anforderungen in der Zukunft reagieren zu können“, so Gajdek weiter. „Zusammen mit der brillanten Panasonic Bildqualität und der bekannten Zuverlässigkeit bietet die AF1 Serie eine kostengünstige und eigenständige Lösung für wirkungsvolles Digital Signage.“

Panasonic demonstriert die Fähigkeiten der neuen AF1 Serien an seinem Stand der ISE 2016 in Halle 1 Stand 1-H20 im Amsterdam RAI vom 9. bis 12. Februar 2016.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte <http://business.panasonic.de/visuelle-systeme>

Weitere Presse-Informationen bzw. druckfähiges Bildmaterial zu dieser Meldung finden Sie unter <http://www.hbi.de/kunden/panasonic-system-communications-company-europe>

Kontakt:

**Panasonic Marketing Europe GmbH
Visual Display Solutions Business Unit**
Eduard Gajdek
Product Manager D/A/CH
Mobile +49 (0) 173 6282 -649
Email: Eduard.Gajdek@eu.panasonic.com
Web: <http://business.panasonic.de/visuelle-systeme/>

HBI GmbH (PR-Agentur)
Corinna Voss // Christian Fabricius / Simon Herrmann
Account Director // Account Manager
Tel.: +49 (0) 89 99 38 87 -30// -31/-33
Fax: +49 (0) 89 930 24 45
Email: corinna_voss@hbi.de, christian_fabricius@hbi.de,
simon_herrmann@hbi.de
Web : <http://www.hbi.de>

Über Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU) hat es sich zum Ziel gesetzt, die Arbeit von Business Professionals zu optimieren und ihren Organisationen dabei zu helfen, die Effizienz und Leistungsfähigkeit mit weltweit führender Technologie zu erhöhen. Wir helfen Unternehmen dabei, alle Arten von Informationen zu erfassen, zu verarbeiten und zu übertragen: Bild, Ton, Stimme und Text. Zu den Produkten gehören Überwachungskameras, PBX Telefon-Systeme, Multifunktions-Drucker, Kameras für Broadcast, ProAV und Industrial Medical Vision, Projektoren, großformatige Displays, widerstandsfähige Mobile Computing Produkte und Brandmelder für Unternehmen. Mit rund 400 Mitarbeitern, einem großen Erfahrungsschatz in der Entwicklung und im Design, der Möglichkeit für weltweites Projektmanagement und einem großen europäischen Partner-Netzwerk, bietet PSCEU konkurrenzlose Leistungsfähigkeit in seinen Märkten.

PSCEU besteht aus fünf Unternehmenseinheiten:

- **Communication Solutions** umfassen professionelle Scanner, Multifunktions-Drucker, Telefonsysteme und HD-Videokonferenzsysteme.
- **Computer Product Solutions** verbessert die Produktivität mobiler Mitarbeiter mit den robusten TOUGHBOOK Notebooks, TOUGHPAD Tablet-PCs und Electronic Point of Sales (EPOS) Systemen. Panasonic ist damit Marktführer in Europa und hatte im Jahr 2014 mit der Marke TOUGHBOOK einen Marktanteil von 70,1% im europäischen Markt für robuste Notebooks/Convertibles und mit der Marke TOUGHPAD 57,1% im Markt für robuste Tablet PCs (VDC, März 2015).
- **Professional Camera Solutions** bieten exzellente Bildqualität mit professionellen audiovisuellen, industriellen und medizinischen Bildverarbeitungstechnologien.
- **Security Solutions** umfassen Videoüberwachungskameras und -rekorder, Gegensprechanlagen (Video Intercom), Systeme für Zutrittskontrolle und Einbruchfrüherkennung sowie Brandmelder.
- **Visual System Solutions** umfassen Projektoren und professionelle Displays. Panasonic bietet die größte Bandbreite an visuellen Lösungen und ist europäischer Marktführer im Bereich von Hochleistungsprojektoren mit einem Umsatzanteil von 43,9% (Futuresource, >5000lm (Januar-März 2015) exklusive D-Cinema).

Die Panasonic Corporation ist weltweit führend in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Residential, Non-Residential, Mobility und Personal Applications. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte das Unternehmen weltweit und unterhält inzwischen über 500 Konzernunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2015) erzielte Panasonic einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,72 Billionen Yen/55,5 Milliarden EUR.

Das Unternehmen hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.net.