

Warszawa, 9 lutego 2016 r.

Panasonic prezentuje „bezramkowe” ściany wideo

Panasonic przedstawił podczas ISE najnowszą linię wyświetlaczy o wyjątkowo wąskiej ramce. Modele są przeznaczone do tworzenia ścian wideo o niemal niewidocznych odstępach między ekranami wynoszących niespełna 1,8 mm. Dzięki temu oraz wysokiej jakości obrazu urządzenia sprawdzą się w branży Digital Signage oraz jako nośnik informacji w przestrzeni publicznej.

Najnowszy ekran Panasonic to model o przekątnej 55 cali. Pozwala on budować ściany wideo bez wyraźnych przerw między ekranami, wynoszącymi jedynie 1,8 mm. Jednocześnie model charakteryzuje rozdzielczość obrazu Full HD i wysoka jasność na poziomie 700 cd/m². Jest też wyposażony w panel IPS Direct-LED, który zapewnia jednolitą jakość i kolorystykę obrazu na całej powierzchni, szerokie kąty widzenia i doskonałe odwzorowanie barw.

Wyświetlacz opracowano z myślą o całodobowej pracy między innymi w miejscach publicznych, centrach monitoringu czy w sklepach detalicznych. Urządzenie będzie można zainstalować zarówno w pionie, jak i w poziomie. Z kolei dla ułatwienia montażu wyposażono go w sztywną ramę i magnetyczne mocowania.

- Nowy wyświetlacz Panasonic to rozwiązanie, które ma zapewniać wysoką jakość obrazu, jak również najwyższą niezawodność. Dzięki wyposażeniu w funkcję awaryjnego przełączania sygnału (ang. Quick Failover and Failback) model gwarantuje nieprzerwane działanie nawet jeśli w przesyłaniu głównych sygnałów wideo i audio wystąpi zakłócenie. Ponadto jest on tak zaprojektowany, by mógł pracować w trybie 24/7 - mówi Enrique Robledo, European Marketing Manager w Panasonic.

Nowy wyświetlacz Panasonic do tworzenia ścian wideo na rynek wejdzie jesienią 2016 roku. Więcej informacji na temat profesjonalnych systemów wizualnych Panasonic można znaleźć na stronie: <http://business.panasonic.pl/systemy-wizualne>.

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

PSCEU jest europejskim oddziałem firmy Panasonic Systems Communications Company, który w ramach Panasonic dostarcza rozwiązania dla biznesu. Celem PSCEU jest usprawnienie działania przedsiębiorców oraz podniesienie efektywności i wydajności ich organizacji. PSCEU pomaga w rejestracji, przetwarzaniu i przesyłaniu danych wszelkiego typu: obrazu, głosu oraz tekstu. Oferta produktów obejmuje m.in. centrale abonenckie PBX, drukarki dokumentów, profesjonalne kamery, projektory, wielkoformatowe monitory, wytrzymałe komputery przenośne i alarmy przeciwpożarowe. Zatrudniając ok. 350 osób, dysponując wiedzą inżynierską oraz możliwościami globalnego zarządzania projektami, PSCEU oferuje szereg możliwości na rynkach, na których działa. Więcej informacji o rozwiązaniach profesjonalnych Panasonic znajduje się pod adresem: <http://business.panasonic.pl/>.

PSCEU składa się pięć działów produktowych:

- **Rozwiązania komunikacyjne**, obejmujące m.in. profesjonalne skanery, drukarki wielofunkcyjne, systemy telefonii i terminale SIP.

- **Produkty komputerowe**, który pomagają pracownikom mobilnym w podniesieniu wydajności pracy, za pomocą wzmocnionych notebooków Toughbook i tabletów Toughpad oraz systemom EPOS (ang. Electronic Point of Sale). Jako lider rynku europejskiego, Panasonic osiągnął w 2014 roku 70,1-procentowy udział pod względem uzyskanych przychodów i 57,1-procentowy udział na rynku wzmocnionych tabletów (VDC, marzec 2015 r.).
- **Kamery profesjonalne**, oferujące doskonałą jakość obrazu zarówno w przypadku rozwiązań audiowizualnych i emisyjnych, jak i medycznych rozwiązań wizyjnych (IMV).
- **Systemy zabezpieczeń**, obejmujące kamery dozorowe i rejestratory, systemy interkomu wideo, rozwiązania kontroli dostępu, a także alarmy antywłamaniowe oraz przeciwpożarowe.
- **Systemy wizualne**, czyli dział obejmujący projektory i monitory profesjonalne. Panasonic oferuje najszerszą gamę produktów wizualnych i jest liderem europejskiego rynku z prawie 44-procentowym udziałem pod względem uzyskanych przychodów (Futuresource, dane za pierwszy kwartał 2015 roku dla projektorów powyżej 5 tys. ANSI lm z wyłączeniem projektorów 3D r.).

O Panasonic Europe:

Panasonic Corporation jest światowym liderem w rozwoju i inżynierii technologii elektronicznej oraz rozwiązań do zastosowania domowego, biznesowego, mobilnego i osobistego. Od czasu powstania w 1918 roku firma rozszerzyła swoją obecność na całym świecie i obecnie zarządza ponad 500 połączonymi spółkami, które w roku finansowym zakończonym 31 marca 2015 r., zanotowały skonsolidowaną sprzedaż netto w wysokości 7,72 bilionów jenów (55,5 miliarda euro). Firma oddana jest tworzeniu nowych wartości poprzez innowacje we wszystkich grupach produktowych, zapewniając swoim klientom lepsze życie i lepszy świat. Więcej informacji o firmie i marce Panasonic znajduje się pod adresem <http://panasonic.net/> lub <http://panasonic.pl/>.

Kontakt dla mediów:

United PR:

Emilia Szarawska
Account Manager
tel. +48 22 845 24 50 ex. 106
mobile + 48 533 146 076
e-mail: e.szarawska@unitedpr.pl

Krzysztof Węgier
Account Director
tel. +48 22 845 24 50 ext. 126
mobile + 48 663 111 217
e-mail: k.wegier@unitedpr.pl